

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ
ЭКОНОМИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ**

ТОМ 1 НОМЕР 1 МАЙ 2015

ISSN 2411-2046

**INTERNATIONAL JOURNAL OF
ECONOMICS AND EDUCATION**

VOLUME 1 NUMBER 1 MAY 2015

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ ЭКОНОМИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
INTERNATIONAL JOURNAL OF ECONOMICS AND EDUCATION**

Том 1, Номер 1, Май 2015

Volume 1, Issue 1, May 2015

ISSN: 2411-2046

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-52808 от 8 февраля 2013 года. Журнал издается с мая 2015 года. Выходит один раз в три месяца (февраль, май, август, ноябрь).

Индексируется в РИНЦ.

СОЦИОГУМАНИТАРНЫЙ РЕЦЕНЗИРУЕМЫЙ ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНОЙ ЖУРНАЛ

Главный редактор

Чигишева Оксана Павловна, кандидат педагогических наук, доцент, Южный федеральный университет (Ростов-на-Дону, Россия).

Заместитель главного редактора

Николаевская Ольга Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент, Южно-Уральский государственный университет (Челябинск, Россия).

Международный редакционный совет

Карпова Галина Федоровна, доктор педагогических наук, профессор, Южный федеральный университет (Ростов-на-Дону, Россия).

Федотова Ольга Дмитриевна, доктор педагогических наук, профессор, Южный федеральный университет (Ростов-на-Дону, Россия).

Гольц Рейнхард, доктор философии, профессор, иностранный член Российской академии образования, Университет Магдебурга (Магдебург, Германия).

Попов Николай, доктор педагогических наук, профессор, Софийский университет (София, Болгария)

Лозано Рикардо, доктор философии, доцент, Университет Едитепе (Стамбул, Турция).

Ахтямов Мавлит Калимович, доктор экономических наук, доцент, Южно-Уральский государственный университет (Челябинск, Россия).

Блинов Андрей Олегович, доктор экономических наук, профессор, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Москва, Россия).

Мельничук Марина Владимировна, доктор экономических наук, кандидат педагогических наук, профессор, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Москва, Россия).

Абуселидзе Гиорги Давидович, доктор экономических наук, профессор Батумский государственный университет имени Шота Руставели (Батуми, Грузия).

Чабелкова Инна, кандидат экономических наук, младший профессор, Карлов Университет (Прага, Чешская Республика).

Редакционно-издательская группа

Заведующая редакцией журнала – Бондаренко Анна Валерьевна

Выпускающий редактор – Фролова Татьяна Александровна

Технический редактор – Чигишев Андрей Владимирович

Переводчик – Ленивая Галина Григорьевна

Дизайнер – Наливайко Татьяна Николаевна

Учредитель – Общество с ограниченной ответственностью Международный исследовательский центр «Научное сотрудничество».

Адрес учредителя: 344010, Ростовская обл., г. Ростов-на-Дону, пр-т Чехова, д. 94, корп. А, оф. 406.

Телефон/факс: 8 (863) 264-96-11

E-mail: editors@eejournal.ru

Адрес редакции: 344010, Ростовская обл., г. Ростов-на-Дону, пр-т Чехова, д. 94, корп. А, оф. 406.

Телефон/факс: 8 (863) 264-96-11

E-mail: editors@eejournal.ru

Website: www.eejournal.ru

СОДЕРЖАНИЕ

От редакторов	4
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ ЭКОНОМИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ» – НОВАЯ ДИСКУССИОННАЯ ПЛОЩАДКА МЕЖДУНАРОДНОГО УРОВНЯ <i>Чигишева О. П., Николаевская О. А.</i>	4
Экспертное мнение	8
НЕКОТОРЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УЛУЧШЕНИЯ В БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКЕ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ПОСТКОММУНИСТИЧЕСКОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ <i>Абуселидзе Г. Д.</i>	8
Теория и практика экономического развития	30
ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ В СИСТЕМЕ СОВМЕСТНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ СИСТЕМЫ НЕЙРОМЕНЕДЖМЕНТА КОМПАНИИ <i>Николаевская О. А.</i>	30
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СТИМУЛ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ НАУЧНО- ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВУЗА <i>Федотова О. Д., Платонова Е. Д., Латун В. В.</i>	46
Педагогика и современное образование	58
ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ПРОЦЕССА РАЗРАБОТКИ КОНТРОЛЬНО- ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ И МОНИТОРИНГА УЧЕБНИКОВ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ КОМИССИИ ПО ПРИЕМУ СТУДЕНТОВ (ГКПС) АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ <i>Батыева А. Х.</i>	58
О СОДЕРЖАНИИ СОВРЕМЕННОГО КУРСА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ <i>Дышаева Л. Ф.</i>	69
Научный дебют	84
СОВРЕМЕННЫЙ НАУЧНЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ: ОСОБЕННОСТИ И ТЕХНОЛОГИИ ИНТЕРНЕТ-ПРОДВИЖЕНИЯ <i>Бондаренко А. В.</i>	84
ОБУЧАЮЩЕЕ СЕТЕВОЕ СООБЩЕСТВО КАК НОВЫЙ ФАКТОР СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ <i>Соловьева Л. В.</i>	93
Рецензии	106
ПРОЕКТНЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ: НОВЫЕ ГРАНИ АКТУАЛЬНОСТИ ПРОБЛЕМЫ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ МИРОВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ <i>Окунева И. А.</i>	106
ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АВТОРОВ	110

ОТ РЕДАКТОРОВ

«Международный журнал экономики и образования» – новая дискуссионная площадка международного уровня

Уважаемые коллеги!

В современном социуме происходят глубокие геополитические и социокультурные трансформации, определяющие и существенно модифицирующие векторы развития различных стран и регионов мира. Такого рода вызовы требуют нахождения оптимальных путей привнесения инноваций с целью обеспечения всех взаимодействующих в международном пространстве акторов возможностью стать равноправными партнерами в создании мирового политического, социально-экономического, научно-образовательного и культурного ландшафта. Очевидно, что необходимы полная переструктуризация социообразовательного пространства и тотальная трансформация приоритетов и ориентиров личности ученого и преподавателя, расширение жизненных горизонтов, медиатизация, компьютеризация, определенная технизация методологической и педагогической грамотности, владение основами международной и межкультурной профессиональной и научно-педагогической коммуникации для осуществления эффективных профессионально-ориентированных интеракций.

В свете обозначенных тенденций появление «Международного журнала экономики и образования» является крайне актуальным и своевременным. Журнал призван стать дискуссионной площадкой как для уже состоявшихся российских и зарубежных ученых, работающих в области экономики и образования, так и для магистрантов и аспирантов, делающих свои первые шаги в науке. Одной из наиболее сильных сторон журнала будет его широкий интернациональный формат, проявляющийся в подборе авторитетного международного редакционного совета, разнообразии публикуемых материалов, возможности ознакомиться с последними тенденциями в развитии

мировой экономики и образования благодаря рубрикам «Экспертное мнение» и «Рецензии».

Я искренне надеюсь, что «Международный журнал экономики и образования» ждет большое будущее и он сможет в кратчайшие сроки найти своих авторов и читательскую аудиторию, стать авторитетным научно-информационным ресурсом и занять достойное место в российских и международных индексах научного цитирования.

С пожеланиями успеха в научной деятельности,

Чигишева Оксана Павловна,

кандидат педагогических наук, доцент,

Главный редактор «Международного журнала экономики и образования»

Уважаемые авторы, молодые ученые, читатели!

Мы рады приветствовать Вас на страницах нашего журнала! «Международный журнал экономики и образования» имеет честь пригласить Вас к совместному диалогу:

- о месте, роли и перспективе социально-экономических преобразований и важности управления изменениями;
- о возможных направлениях реализации человеческого капитала и приоритетности эргономики роста;
- о вопросах и векторах инновационного развития и организационных преобразований;
- о механизмах создания, распространения и воспроизводства успешного опыта;
- о самых лучших мировых и отечественных практиках в области экономики знаний;
- о передовых моделях, программах, механизмах и решениях в сфере образования;
- о новых технологиях развития учебного и научного потенциала, педагогической деятельности;
- об инновациях в преподавании, а также межпредметных образовательных технологиях;
- о перспективных задачах и точках роста российского общества, гуманитарных наук в общем и экономики в частности;
- о повышении эффективности реализации молодежной политики и интересов инновационного социально ориентированного развития;
- о реализации специальных программ и инициатив по вовлечению молодого поколения в научно-технические проекты и программы;
- о вопросах и проблемах развития научно-исследовательского творчества и труда, постоянного стремления к новому, светлому и лучшему.

Я искренне верю, что каждый из Вас найдет на страницах нашего журнала много полезного и интересного, я надеюсь, что многие описанные здесь идеи и проекты найдут свое дальнейшее воплощение в нашей каждодневной практике, я знаю, что все мы сильны опытом, знаниями и душой, а также хотим, готовы и непременно сможем стать такими вместе!

Когда-то Франсуа де Ларошфуко сказал: «Дело делать не трудно, трудно научиться делать дело хорошо...»

Милости просим к нам, построим наше Важное дело вместе!

С пожеланиями научных свершений, успехов и творческих побед,

Николаевская Ольга Анатольевна,

кандидат экономических наук, доцент,

Заместитель главного редактора «Международного журнала экономики и образования»

ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ

Некоторые направления улучшения в бюджетной политике с точки зрения посткоммунистической трансформации

Гиорги Давидович Абуселидзе

Батумский государственный университет им. Шота Руставели

Аннотация. После достижения независимости одной из самых сложных и значительных проблем был и остается государственный бюджет, вопросы оптимизации его доходов и расходов и его превращение в мощнейший беркет восстановления и развития страны. Для оптимизации финансовой системы страны особенно большое значение имеет достижение эффективного соотношения между доходами и расходами центрального, регионального и местного бюджетов. Социально-экономическое развитие территориальных единиц регионов страны невозможно без совершенствования финансовых отношений, которым должно быть обеспечено экономическое развитие отдельных территорий и регионов. Именно данным вопросам и посвящена настоящая статья.

Ключевые слова: финансы, бюджетная политика, межбюджетные отношения, экономика.

Some directions of the improvement in the budget policy from the viewpoint of post-communist transformation

Giorgi Abuselidze

Batumi Shota Rustaveli State University

Abstract. After achieving independence one of the most complicated and significant problems in Georgia was and still is the state budget, issues of optimization of its incomes and expenditures, and its transformation into a mighty tool for restoration and development of the country. In order to optimize the financial system of the

country, it is especially important that an effective ratio of income and expenditure of the central, regional and local budgets is achieved. Social and economic development of the territorial units of the country's regions is impossible without improving financial relations which must provide for the economic development of particular territories and regions. It is these issues that this article considers.

Keywords: finance, budget policy, inter-budget relations, economics.

Введение. После достижения независимости Грузия встала на сложный и тернистый путь перехода к рыночным отношениям. Переход к рыночной экономике немислим без твердых финансов и налаженного механизма.

Сегодняшняя Грузия находится на одном из сложнейших этапов во всей своей многовековой истории. Под воздействием внутренних или внешних, объективных или субъективных факторов страна никак не может выйти из государственного коллапса. Наша страна удивлена, подобно находящемуся в цейтноте шахматисту, и не знает, как и куда направить ход. К этому прибавляется то, что экономика страны находится в состоянии глубокого и затяжного экономического кризиса. А существующий кризис – это не какой-либо отдельный кризис, это единство кризисов, которое охватывает как базисные, так и разветвленные сферы. Во множестве указанных кризисов одно из ведущих мест занимает финансовый кризис. А финансы, как известно, – главный рычаг в конструкции экономического базиса страны.

Финансовый кризис охватывает как кризис существующий в самой финансовой сфере (перешедший границы перманентный дефицит центрального и местного бюджета, невозможность достижения уплаты налогов, массовое хозяйственное и структурное банкротство, рост внутренних и внешних долгов, неуплата населению месяцами и годами причитающихся зарплат, пенсий и других сумм), так и кризис, существующий в банковском деле и в денежном обращении.

От осуществляемой в стране экономической политики зависит экономическая стабильность страны. Любая демократическая государственная власть посредством фискальной политики влияет на экономическое управление страной.

Так же, как и сегодня, на протяжении всего периода обретения независимости не прекращался финансовый кризис – так же было в последней четверти XVIII века, начале XIX века, в 20-х гг. XX века. В указанные периоды наша страна три раза утратила независимость. Для того чтобы эта болезненная для народа история не повторилась, необходимо построить в Грузии мощную и высокоэффективную экономику с устойчивым денежным обращением, финансами, кредитами.

Среди финансистов превратилось в афоризм выражение: «Если не будет достигнут успех в финансовой политике, все остальные реформы обречены на крах». Надеюсь, вы согласитесь, что это высказывание не относится ни к одной стране так, как к сегодняшней Грузии, протекающим в ней реформам, их финансовым адекватам. Если мы не будем искать именно здесь источник нашего усиления, не будет достигнуто успехов в реформах, протекающих в сфере образования, охраны здоровья, суда, прокуратуры, военной, налоговой, таможенной и других ведомствах.

Среди экономических реформ, направленных на преодоление мирового финансового и экономического спада, особый акцент делается на макроэкономической стабилизации; укрепление финансовой сферы признается одним из императивов экономической политики и значительным условием ее обеспечения, включает в себя корректировку бюджетной политики.

Таким образом, политика стабилизации страны непосредственно связана с ее фискальной политикой, изучение которой немислимо без ведущего звена финансовой системы и основной финансовой категории – государственного бюджета.

Теоретические основы исследования. Затронутые выше проблемы вызвали необходимость начать научно-исследовательскую работу грузинскими

учеными над теоретическими, методологическими и методическими вопросами данной темы. Правда, комплексный научный труд не был опубликован, но представляют интерес и должны быть учтены мысли, высказанные такими известными учеными-экономистами, как: академик Академии Наук Грузии В. Чантладзе; профессора: Р. Асатиани, Р. Басария, Т. Беридзе, Э. Болокадзе, Г. Гамсахурдия, Т. Гамсахурдия, Р. Гогохия, Р. Гвелесиани, В. Зурабишвили, З. Тетруашвили, Р. Какулия, Г. Малашхия, И. Месхия, Э. Меквабишвили, М. Турава, Ш. Кистаури, Дж. Шатиришвили, Г. Церетели, Н. Читанава, Г. Хелая, А. Джибути, М. Джибути и др. Исследования и мысли указанных авторов сыграли значительную роль в комплексной обработке знаний об особенностях формирования и функционирования бюджетной системы Грузии.

Методология и методы исследования. В основу исследования положены фундаментальные теоретико-методологические труды видных грузинских и зарубежных исследователей о проблемах теории и методологии государственных финансов, Конституция Грузии, государственные экономические программы, индикационные планы, документы международных организаций и их рекомендации, бюджетное и налоговое законодательство и другие нормативные акты.

Путем обобщения исторических и логических методов исследования, теоретических и практических материалов и путем использования других методов на основе макро- и микроанализа была проанализирована и изучена структура экономического профиля и государственного департамента страны.

Результаты и дискуссия. При анализе конкретных материалов, указанных в работе, выяснилось, что экономика страны, ее ведущие и второстепенные отрасли фактически не функционируют, не производят продукцию и не выводят ее на рынок. Экономическая ситуация слишком непривлекательна, до 2014 года создавались достаточно выгодные «экономические программы», в которых с астрономической скоростью рождались и росли «вирусы» финансовых кризисов, которыми являются рост

цен, хронический рост дефицита бюджета, рост внутренних и внешних долгов, ликвидация банков и падение курса национальной валюты, рост инфляции.

Кризис охватил все отрасли хозяйства и всю социальную сферу в результате как внешних факторов, так и внутривластных и экономических процессов; экономика была полностью разрушена.

Вся беда в том, что нашу сегодняшнюю социально-экономическую нужду и пороки принесла нам не рыночная экономика, так как ее не существует (в лучшем случае мы находимся только на начальной и теневой стадии переходного к ней этапа), а именно то, что власти Грузии в надежде на несуществующую «невидимую руку» отрубили у экономики «видимую руку», в результате чего она оказалась в состоянии хаоса.

Этот хаос является страшным и неуправляемым, так как разрушен «экономический строй» страны. Если мы хотим спасения Грузии и грузинского народа, ее победы в борьбе с «болотом», необходимо внедрение «экономического климата» соответствующих интересов грузинского народа.

Главный путь спасения – именно экономика, ее создание и четкое функционирование, что является главным способом решения всех неразрешимых задач, главным краеугольным камнем материального и духовного возрождения нации. И если правительство нашей страны срочно не осуществит разумных шагов для выхода из финансово-экономического кризиса и укрепления национальной экономики, у нее нарушится «балавар» независимости и, несмотря на свое геостратегическое местоположение и значение, она будет подобна «банановой» республике. В лучшем случае станет игровой «пешкой» больших государств мира. Пешки же, как известно, игроки, если захотят, перемещают вперед или назад, а иной раз, по желанию, обменяют на что-либо... (Господи, сохрани нас от этого).

Несмотря на то, что Правительство Грузии осуществляет действенные мероприятия, цель которых – приостановление последующего падения экономики, обеспечение населения прожиточным минимумом и, с другой стороны, создание определяющих рыночных структур экономического

будущего Грузии. Грузия пытается сменить формы деятельности и соответствовать современным требованиям рыночной экономики. Выход из экономического кризиса логически ставит государство соответственно новой функции перед необходимостью смены экономической политики, и, несмотря на другие позитивные шаги, до «храма» пока еще надо пройти большой, полный трудностей путь. Для того чтобы этот путь был пройден успешно, по нашему мнению, требуется: создание совместных предприятий, посредством которых будет возможно привлечение зарубежных капиталов, технологий и специалистов, целенаправленное и оправданное использование зарубежного опыта. Это сыграет большую роль в пробуждении экономики Грузии и ее выходе из кризиса, в повышении причитающейся доли национального дохода, произведенного в совместном общественном продукте с целью создания условий для стабильности экономики и последующего ее роста. Для экономического и социального развития Грузии внимание должно быть обращено на приведение в действие таких больших резервов, как Черноморское побережье Грузии, ее хозяйственный и транспортный комплекс; замена Налогового Кодекса таким образом, чтобы он из грубого «аппарата доения» превратился в действующую узду индикаторного управления, который осуществит пополнение государственного бюджета и др.

От того, как и с какой скоростью будут решены эти задачи, во многом будет зависеть будущее Грузии. Одну из главных ролей и мест в успешном решении этих задач занимают твердые финансы и бюджет страны, реформирование и устройство по-новому которых является одним из актуальнейших вопросов в современной Грузии.

Несмотря на твердую попытку, на сегодняшний день в стране продолжается острый экономический, в том числе финансовый, кризис, выход из которого является обязательным. От экономической политики, осуществленной правительством страны в определенный исторический отрезок, зависит экономическая сила и слабость государства. Любая

демократическая государственная власть посредством фискальной политики влияет на экономическое управление страной.

Таким образом, политика стабилизации страны непосредственно связана с ее фискальной политикой, изучение которой невозможно без ведущего звена и основной финансовой категории – государственного бюджета. Бесспорно место государственного бюджета в экономической и политической роли страны, в ее стабилизации и развитии, но со своей стороны он сам обусловлен экономическим и политическим состоянием страны. Бюджет является финансовым айсбергом бюджета, в котором собрано и зло и добро данной страны, ее экономическое, политическое, социальное, духовное бытие и картина.

Анализ составления и выполнения ежегодного бюджета выявил, что в стране пока еще не создана полноценная система бюджетного устройства, функций и регулирования, в результате чего бюджет опять же не является твердым гарантом оптимальности социальной справедливости, стабильности экономики, национальных хозяйственных пропорций и развития страны. В результате неправильной финансово-экономической политики и неудовлетворительного финансового управления государственными средствами уменьшаются государственные доходы, и налицо неоправданная, небрежная и бесцельная трата бюджетных средств. Неправильная политика, производимая в финансово-экономической сфере, и низкий уровень администрирования создает нездоровую, часто коррупционную среду, которая отрицательно влияет на социально-экономическую систему страны, но самым прискорбным является то, что проблемы приобрели перманентный характер, для преодоления которых потребуется высоко координированная работа всех ведомств для обеспечения осуществления системных и комплексных мероприятий.

Императивом экономического роста страны признано усиление финансовой сферы, осуществление которого невозможно без оптимальной и аргументированной налоговой и бюджетной политики.

Для сегодняшней Грузии полноценность налоговой и бюджетной систем является главнейшей проблемой. Именно неупорядоченность налоговой системы является одним из значительнейших факторов бюджетного кризиса. Всем известно, что налоги и бюджет тесно связаны друг с другом, они взаимообусловлены и представлены в диалектическом единстве. С одной стороны, налоги являются главным источником бюджетных доходов, а с другой стороны, структура и направление бюджетных расходов, эффективность их использования значительно влияют на уровень налоговых доходов.

Исходя из вышесказанного, создание оптимальных налоговых и бюджетных систем является одной из сложнейших проблем экономической науки, так как налоговые и бюджетные системы должны быть такими, чтобы вместе с ростом бюджетных доходов они не задушили деятельности частного предпринимательства.

Все вышесказанное содействует полноценности бюджетного процесса, максимально уменьшит появление источников коррупции посредством бюджета, вместе с повышением эффективности действия бюджетно-налоговой системы, значительно уменьшит объем нецеленаправленных расходов, что в общем итоге будет содействовать процессу ускорения создания условий оздоровления экономики страны.

Одной из самых важных задач для Грузии является рост доли государственных бюджетных доходов и соответствующих расходов в общем внутреннем продукте. Увеличение темпа и масштабов роста доходов государственного бюджета является единственным реальным путем развития социальной охраны, здоровья, образования, науки, способности самообороны страны.

После достижения независимости одной из самых сложных и значительных проблем был и есть государственный бюджет, вопросы оптимизации его доходов и расходов и его превращение в мощнейший беркет восстановления и развития страны.

Для оптимизации финансовой системы страны особенно большое значение имеет достижение эффективного соотношения между доходами и расходами центрального, регионального и местного бюджетов. Социально-экономическое развитие территориальных единиц регионов страны невозможно без совершенства финансовых отношений, которым должно быть обеспечено экономическое развитие отдельных территорий и регионов.

Финансовая история развитых стран делает очевидным, что между всеми тремя уровнями бюджета должны быть распределены таким образом, чтобы в расходе и доходе средств структуры максимально были обеспечены финансовыми ресурсами. Цивилизованное человечество на протяжении многовековой истории своего развития создало дееспособную систему мобилизации и расхода финансовых ресурсов, который на сегодняшний день называют финансово-бюджетным федерализмом.

«Финансово-бюджетный федерализм» многосторонний и, соответственно, сложнейший механизм, суть которого состоит как в устройстве бюджетных прав и обязанностей между «центром» и «регионом», правил их взаимоотношения на всех стадиях бюджетного процесса, нормативно-законодательном устройстве методов перераспределения бюджетных ресурсов, так и в тех социально-экономических отношениях, существующих между государством и юридическими, физическими лицами, которые образуются в процессе формирования, распределения, распоряжения и использования государственных денежных ресурсов, и в то же время происходит реализация всех входящих в эту систему субъективных интересов.

Под влиянием политических, исторических и национальных факторов в мире сложилось множество бюджетных систем, заметно различающихся между собой. Организация бюджетного регулирования напрямую связана с моделью государственного устройства. В унитарных странах бюджетным системам свойствен высокий уровень централизации бюджетных ресурсов и незначительный объем бюджетных прав и обязанностей местных бюджетов при высоком удельном весе финансовой помощи из центрального бюджета.

В государствах с федеративным устройством бюджетное регулирование является частью отношений бюджетного федерализма, предполагающего более сбалансированное распределение полномочий и ответственности между уровнями бюджетной системы, относительную самостоятельность бюджетов, их равноправие в бюджетной системе государства, организацию межбюджетного перераспределения, то есть финансовой помощи нижестоящим бюджетам в разных формах.

Интересным и полезным для анализа моделей бюджетного федерализма представляется произведенная английскими специалистами Г. Хьюзом и С. Смитом группировка стран Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) в соответствии с такими признаками, как схожесть подходов к регулированию межбюджетных отношений, особенности используемой философии бюджетного федерализма, соотношение ролей центральных и субнациональных властей. В результате 19 стран ОЭСР были разбиты на 4 группы:

1 группа: 3 федеративных – Австралия, Канада и США и 2 унитарных – Великобритания и Япония государства;

2 группа: страны Северной Европы – Дания, Норвегия, Швеция и Финляндия;

3 группа: федеративные страны Западной Европы – Австрия, Германия, Швейцария;

4 группа: южные и западные европейские страны – Бельгия, Франция, Греция, Италия, Нидерланды, Португалия и Испания.

Несмотря на условность такого деления, бюджетным системам сгруппированных стран свойственны определенные общие черты. Первая группа характеризуется относительно большой самостоятельностью региональных и местных властей, опирающихся на широкие налоговые полномочия. Вторая группа – особенно высокой долей участия нецентральных властей в финансировании социальных расходов. Третья – существенной

степенью автономности бюджетов разного уровня в сочетании с развитой системой их сотрудничества. Четвертая – значительной финансовой зависимостью регионов от центрального бюджета.

Предполагается, что в перспективе разные модели бюджетного федерализма обретут свои названия, появятся новые классификации. Пока же в самом общем виде можно выделить два типа моделей – децентрализованные и кооперативные.

При дальнейшем рассмотрении зарубежных моделей межбюджетных отношений основное внимание уделяется вопросу бюджетного выравнивания с помощью системы трансфертов на примере таких зарубежных государств, как США, Канада, Германия, Швейцария и Италия. Доли трансфертов из центра в регионы в валовом национальном продукте в этих странах различаются незначительно. Так, в США, при модели, основанной на конкуренции, этот показатель составляет 3,7%, что незначительно ниже показателя Германии – 4,3%, использующей модель сотрудничества. Швейцария, переходящая к модели федеральной организации, основанной на конкуренции, имеет немного более высокий показатель межрегиональных трансфертов – 4,4%, тогда как в Канаде этот показатель составляет примерно 3,5%. Качественные показатели каждой национальной системы в области регионального выравнивания не могут быть описаны размерами трансфертов между местными и региональными уровнями власти. Следовательно, необходимо рассмотреть, как распределяются трансферты.

Во всех рассматриваемых федеральных системах бюджетные отношения отвечают принципам субсидиарности (максимальной близости органов власти к потребителям соответствующих бюджетных услуг) и бюджетной независимости федерального уровня и субъектов федерации. Основные различия состоят, с одной стороны, в целевом бюджетном выравнивании, а с другой стороны, в налоговой политике.

Как показывает мировой опыт, именно финансово-бюджетные методы и беркетты обеспечивают формирование с единой целью и единой идеей

отдельных регионов и областей, городов и районов, целого населения страны. Исходя из этого, сегодня, когда в Грузии нарушена целостность страны, самым эффективным и действенным средством для объединения регионов является проведение экономической, в частности, такой финансовой, бюджетной, налоговой, таможенной, кредитной, расчетной и т.д. политики, которая подтолкнет все области, регионы, города, районы, села, все население Грузии к объединению, включит в хоровод центра, создаст единое политическое, социальное, экономическое, культурное, духовное и в конечном итоге общенациональное пространство.

У Грузии имеются многовековые традиции государственного федерализма, в том числе финансово-бюджетного федерализма. Первый царь единой Грузии Фарнаваз в IV-III вв. до нашего летоисчисления для улучшения системы управления разделил страну на княжества, разделил между ними права и обязанности государственного управления и внес центральные и местные уровни мобилизации и расхода финансовых ресурсов – бюджетный федерализм, по сегодняшней терминологии. Такую модель государственного управления осуществили цари единой Грузии во период «Золотого века» (XI-XIII вв.), Грузия была устроена по принципу финансово-бюджетного федерализма.

Управление по принципу государственного федерализма (финансово-бюджетный федерализм) содействовало не только созданию и развитию уникальной грузинской материальной и духовной культуры, но и выживанию на протяжении всей многовековой истории.

Для Грузии на сегодняшнем этапе, когда нарушена целостность страны, «классический» финансово-бюджетный федерализм преждевременен, и оптимальной является такая модель, которая обеспечивает единство и максимальную удовлетворенность населения материальным и культурным благосостоянием. Думаем, что с учетом указанного принципа в Грузии должен укорениться финансово-бюджетный федерализм. Для чего «центр» на данном

этапе опять же должен сохранить доминантность, и не должно произойти не только передачи финансовых беркетов, но и прикосновения к ним, так как все три члена главнейшего стержня экономической стабильности страны – известной «финансовой троицы» (национальная валюта, национальный банк, государственный бюджет) – представляют в своем единстве и по отдельности один из главнейших и мощнейших беркетов единства и созидания. Таким образом, не должно быть допущено никакой самостоятельности в осуществлении денежного оборота, банковской политики и бюджетного процесса ни со стороны «регионов» и ни со стороны «центра».

Таким образом, Грузия обязательно должна иметь единое сильное Министерство финансов, в составе которого будут налоговая, таможенная и казенная службы, для того чтобы была воспринята в едином разрезе система финансово-бюджетного федерализма, которая будет построена по принципу: «финансово-бюджетный федерализм нужен для будущего единой Грузии, и передача финансово-бюджетных прав сторонам необходима для их нормального функционирования и органичной связи с центром» [4].

Всем известно, что Грузия, благодаря многообразию природно-климатических условий своих регионов, является уникальнейшей страной в мире, чему могут позавидовать и страны, владеющие огромными территориями, но все это оставляет свой отпечаток на национальной экономике различных областей, развитии региональных экономик. При таких обстоятельствах с помощью местных финансов государство может приравнять уровни экономического и социального развития территориальных единиц, которые, по сравнению с другими регионами, из-за определенных исторических природных условий оказались в ряду отсталых.

По нашему мнению, для того чтобы региональный (местный) бюджет работал с соответствующими правами, необходимо его устройство по принципу бюджетного федерализма, так как центральные и региональные бюджеты с учетом собственных доходов направляют свои средства,

подлежащие осуществлению задач, и берут на себя ответственность за составление, утверждение и исполнение бюджета.

Исходя из всего вышесказанного, социально-экономическое развитие территориальных единиц страны невозможно без совершенствования финансовых единиц, что должно обеспечить экономическое равновесие отдельных сторон.

В социально-экономическом развитии территориальных единиц важнейшим является размежевание компетенций между центром и регионами. По нашему мнению, компетенции должны распределяться по трем направлениям:

а) особые компетенции центра;

б) вопросы, касающиеся особых правомочий региона (территориальной единицы);

в) вопросы, касающиеся единого управления.

Здесь же нужно отметить, что в Конституции Грузии четко сформулированы вопросы, касающиеся особого центрального управления, но ничего не сказано о компетенции национальных и территориальных единиц.

По нашему мнению, приемлема такая модель размежевания компетенций, которая обеспечит определение особых компетенций центральных и местных властей, а те правомочия, которые не входят в компетенцию ни одного из них, необходимо отнести к вопросам единого управления.

По нашему мнению, в основу размежевания финансовых правомочий центра и регионов можно положить два основных принципа: согласно первому принципу нужно размежевать финансовое отношение центра и региона, что означает для каждого из них, прежде всего существование независимого бюджета, стабильных источников его пополнения и возможность независимого распоряжения ими собственными финансами. Но проблема сохранения экономического равновесия, которое является гарантом государственной независимости и главным фактором социально-экономического развития

страны, не должна выпасть из распорядка дня. Именно подлежащая идеология лежит в основе второго принципа размежевания центральных и региональных финансов, согласно которой государство в пределах своей территории обязательно должно обеспечить финансовое уравнивание территориальных единиц, имеющих низкое стартовое развитие, со средними показателями страны.

Заключение. В эпоху перехода к рыночным отношениям на базе обобщения результатов научной обработки теоретико-методологических и практических вопросов формирования и функционирования бюджетных систем Грузии:

1. После достижения независимости переход Грузии к рыночной экономике произошел без подготовки, в результате чего она оказалась в «огромном болоте» и день ото дня направлялась к пропасти.

На современном этапе из конкретных задач, намеченных для возрождения экономики Грузии и урегулирования внутренних проблем, главным и обязательным является радикальный поворот к экономике, для сегодняшней Грузии это важнейшая проблема. Для того чтобы произошло создание мощной национальной экономики, необходимо объединение всей нации, восстановление территориальной целостности страны, объединение в единый «кулак» всей нации и направление ее к достижению великих целей. Создание мощной и высокоэффективной экономики возможно способом задействования всего потенциала национального хозяйства, что требует мобилизации и траты колоссальных финансовых ресурсов, а для этого обязательно должна быть задействована соответствующая бюджетная система.

2. Регулирование рыночной экономики правительство страны должно осуществить посредством бюджета, структурным звеньям которого придается особое значение и роль в постсоциалистических странах. Пособием бюджета должна осуществляться та политика властей страны, которая укрепит экономику страны, стабилизирует политическую и экономическую обстановку в государстве.

3. Разрушение планового хозяйства и начало процесса перехода к рыночным отношениям вызвало помещение в распорядок дня задачи формирования новой бюджетной политики, которая должна была дать ответ на требования законов рыночной экономики.

По нашему мнению, в бюджетной политике целесообразно использование следующих подходов:

а) осуществление прямого бюджетного финансирования общегосударственных программ в таких сферах, которые расширяют общественное воспроизводство. Например, защита окружающей среды, отопительно-энергетический комплекс, фундаментальные научные исследования и т.д.;

б) создание соответствующих экономических условий для функционирования отдельных отраслей и предприятий (сельское хозяйство, местный транспорт, дороги и т.д.), финансирование должно осуществлено непосредственно из бюджета;

в) пресечение диспропорций в развитии экономики и содействие развитию производственной деятельности с использованием бюджетных ресурсов, созданием специальных и резервных фондов.

4. Рассмотренный нами анализ составления и выполнения ежегодного бюджета выявил, что в стране пока еще не создана полноценная система бюджетного устройства, функций и регулирования, в результате чего бюджет не является твердым гарантом оптимальности социальной справедливости, стабильности экономики, национальных хозяйственных пропорций и развития страны. В действующей бюджетной системе имеется недостаточность множества бюджетных правовых норм, недостаточность, которая определяла взаимоотношения государственного и местного бюджетов, разделение доходов между звеньями бюджетной системы, принципы составления бюджета, финансирование расходов и т.д.

5. В переходный период важнейшей проблемой является обеспечение бюджетной политики страны на основе правильной нормативно-правовой базы. Практика бюджетной деятельности в течение предшествующих лет показала, что бюджетная система страны не отражает социально-экономические особенности переходного периода, и она требует последующей радикальной трансформации и совершенствования.

Исходя из этого, мы считаем, что должна быть создана такая законодательная база, которая будет основана на следующих принципах:

а) совершенствование бюджетного процесса составлением, рассмотрением, принятием, выполнением и регулированием бюджета в единстве этих процессов является возможным, и каждый его этап должен быть совершенно открытым и прозрачным;

б) определение объема и структуры государственных обязательств.

В частности, мы считаем, что при составлении бюджета следующего года должна быть осуществлена корректировка показателей проекта индикативного плана социально-экономического развития страны, а его утверждение аналогично государственному бюджету должен осуществить Парламент Грузии, что создаст условия реального наблюдения Парламентом за основной экономической заявкой правительства и, как следствие, повысит эффективность и качество выполнения плана;

в) подготовка и осуществление законодательных изменений в бюджете подразумевает как минимум его осмысление в разрезе существующей в государстве экономической политики и расчет финансового эффекта, что требует значительных усилий.

Все вышесказанное содействует совершенствованию бюджетного процесса и максимально уменьшает появление источников коррупции через бюджет. Вместе с повышением эффективности действия бюджетно-налоговой системы значительно уменьшится объем нецелевых расходов, что в конечном итоге поспособствует ускорению создания условий для оздоровления экономики страны.

6. Межбюджетным отношениям придается решающая роль в совершенствовании бюджетной системы. Исходя из этого, очень важно, какие взаимоотношения будут установлены между уровнями бюджетной системы Грузии в мобилизации и распределении средств, в их управлении и эффективном использовании.

К сожалению, на сегодняшнем этапе в Грузии многое является проблемным во взаимоотношении различных уровней бюджета. Четко не определены права и обязанности отдельных уровней в мобилизации и трате доходов, твердо не разделены налоги между центральным и региональным бюджетами, не урегулирован вопрос о трансфертах и многое другое. А каждый из этих факторов вызывает множество недоразумений и трудностей между центральным бюджетом и другими уровнями бюджета.

С целью улучшения обстановки считаем обязательным, прежде всего, реальный учет бюджетов различных уровней и максимальное обеспечение балансирования расходов. Кроме того, для того чтобы бюджеты различных уровней действовали по соответствующим принципам, необходимо устройство бюджетной системы по принципу федерализма. Так как центральный и региональный бюджеты распределением, предназначенным для осуществления задач и с учетом собственных доходов, направляют свои бюджеты и берут на себя ответственность в составлении, утверждении и выполнении бюджетов.

7. Среди задач, касающихся государственного регулирования социально-экономического развития Грузии, все большее значение приобретают вопросы совершенствования бюджетных отношений, в частности бюджетного федерализма, так как оно прямо связано с решением проблем социального неравенства регионов Грузии, с обеспечением территориальной справедливости и оптимального неравенства экономической эффективности.

8. Для укрепления бюджетного федерализма и полной реализации его принципов, мы считаем, необходимо:

а) чтобы основой формирования было законное прикрепление расходов всех уровней бюджетной системы и повышение ответственности за финансирование государственных расходов;

б) совершенствование и укрепление оптимальной структуры доходов и расходов различных уровней бюджетов;

в) ускорение решения вопросов об оптимизации распределения налогов между центром и регионами;

г) укоренение научных методов вычисления размера финансовых средств и возможностей, предназначенных для центра.

9. Как показал мировой опыт, а еще более история Грузии, финансово-бюджетные методы и беркеты обеспечивают формирование с единой целью и единой идеей отдельных регионов и областей, городов и районов, целого населения страны. Исходя из этого, сегодня, когда в Грузии нарушена целостность страны, классический финансово-бюджетный федерализм является преждевременным, самым эффективным и действенным средством для объединения регионов является проведение экономической, в частности, такой финансовой, бюджетной, налоговой, таможенной, кредитной, расчетной и т.д. политики, которая подтолкнет все области, регионы, города, районы, села, все население Грузии к объединению, включит в хоровод центра, создаст единое политическое, социальное, экономическое, культурное, духовное и в конечном итоге общенациональное пространство.

Думаем, что с учетом указанного принципа в Грузии должен укорениться финансово-бюджетный федерализм. В частности, «центр» опять же должен сохранить доминантность, и не должно произойти не только передачи финансовых беркетов, но и прикосновения к ним, так как все три члена главного стержня экономической стабильности страны – известной «финансовой троицы» (национальная валюта, национальный банк, государственный бюджет) – представляют в своем единстве и по отдельности один из главных и мощнейших беркетов единства и созидания. Таким образом, не должно быть допущено никакой самодеятельности в

осуществлении денежного оборота, банковской политики и бюджетного процесса ни со стороны «регионов» и ни со стороны «центра».

10. Увеличение темпа и масштабов роста доходов центрального бюджета является единственным реальным путем развития социальной охраны, здоровья, образования, науки, способности самообороны страны.

11. Создание в центральном бюджете фонда финансовой поддержки регионов и уравнивание развития некоторых субъектов, отставших по объективным причинам, за счет тех средств, которые будут предусмотрены в центральном бюджете. Вместе с этим, подсчет трансфертов должен быть осуществлен из общей суммы налоговых доходов и с учетом налоговых привилегий казны; должны быть учтены показатели плотности населения и кредитной задолженности бюджетных учреждений.

12. Субсидирование (с мотивом автономной республики, столицы и др.), предусмотренное государственной программой или мотивированное политически, должно осуществляться из центрального бюджета, посредством казны и в форме специального трансферта.

13. Для справедливого распределения налогов между центром и регионами необходимо использование принципов бюджетного федерализма, а это означает, что для того, чтобы у регионов остались достаточные финансовые ресурсы для финансирования на нормальном уровне текущих социальных расходов, необходимо вместе с увеличением налогов, предназначенных для оставления в регионе (территориальных единицах), значительно уменьшить долю дотационных регионов.

14. Перед современной Грузией стоит множество внутренних и внешних проблем, среди которых важнейшей является проблема создания мощной и высокоэффективной экономики, что, по нашему мнению, возможно только взаимодействием отраслевых и территориальных принципов и обеспечением оптимального экономического и социального развития регионов. Для

успешного осуществления вышесказанного одну из главных ролей играет местный бюджет.

15. Грузия, благодаря своему географическому расположению и многообразию природно-климатических условий своих регионов, является уникальнейшей страной в мире, но все это ставит свой отпечаток на национальную экономику различных областей, развитие региональных экономик. При таких обстоятельствах местному бюджету придается большое значение, так как правительство при его посредстве может осуществить такую региональную политику, которая сможет приравнять уровни экономического и социального развития территориальных единиц, что в конечном итоге укрепит экономику страны, политическую и социальную обстановку и этим обеспечит реальную экономическую и политическую независимость страны.

Список использованных источников

1. Abuselidze G. Fiscal federalism and its role in optimization of the financial system country // International journal of management and sustainability. – 2013. – № 2 (4). – С. 97-106.
2. Abuselidze G. South-western georgia of tbel abuseridze epoch (economical situation). – Georgia : Publishing House of Science. – 2004.
3. Abuselidze G. Features of formation and functioning of budgetary system of Georgia at the transitive stage. – Publishing House of Science : Georgia. – P. 104-154.
4. Ministry of Finance Georgia [Электронный ресурс]. – URL: www.mof.ge (дата обращения: 14.01.2015).
5. Pronin L. I.,. Budgetary and reform of federal relations. – 2000 // the Finance. – 19(3), 10. March 2013 [Электронный ресурс]. – URL: https://mpira.ub.uni-muenchen.de/67089/1/MPRA_paper_67089.pdf (дата обращения: 15.01.2015).

Информация об авторе:

Абуселидзе Гиорги Давидович, доктор экономических наук, профессор, руководитель кафедры финансов, учета и аудита факультета экономики и бизнеса, Батумский государственный университет имени Шота Руставели (Батуми, Грузия).

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

**Организация управления развитием в системе совместной
реализации системы нейроменеджмента компании**

Ольга Анатольевна Николаевская

Южно-Уральский государственный университет (НИУ)

Аннотация. В статье описываются концептуальные основы организационного развития компаний на основе системы нейроменеджмента. Нейроменеджмент компании представляет собой междисциплинарную область исследования, которая изучает теорию и практику жизнеспособного развития, организацию и управление инновациями и изменениями в терминах взаимодействия и системной динамики. В работе произведен анализ отечественных и западных источников по бизнес-моделям и организационному развитию компаний, совершенствованию деятельности специализированных альянсов и партнерств. В заключении статьи предложены, на наш взгляд, перспективные и полезные для научно-исследовательской практики направления исследований.

Ключевые слова: система развития, нейроменеджмент, организация и управление, инновации, совместная деятельность, партнерство.

**Establishing development management in the system of joint
Implementation of a company's neuromanagement system**

Olga Nikolaevskaya

South Ural State University (NRU)

Abstract. The article describes conceptual foundations of the organizational development of companies on the basis of a neuromanagement system. Neuromanagement of a company is an inter-disciplinary area of research that studies

theory and practice of a viable development, and creation and management of innovations and changes in terms of interaction and system dynamics. In the article the analysis is made of national and international literature on business models and organizational development of companies, and on the improvement of the work of specialized alliances and partnerships. In conclusion, we offer the research lines that in our opinion are prospective and useful for the research practice.

Keywords: development system, neuromanagement, organization and management, innovations, joint work, partnership.

Введение. Нейроменеджмент – это междотраслевая область исследования, которая отличается целостностью, многомерностью и объединением элементов различных научных школ и дисциплин. Ключевым концептом нейроменеджмента выступают организация и управление в контексте взаимодействия и отдаленной перспективы развития. В теории и практике управления нейроменеджмент представляет собой многообещающие заделы для реализации и взаимообогащения управленческого опыта из смежных отраслей знания, развитие единства формирования научно-исследовательской практики и внедрения в нее новых тенденций. На деле, нейроменеджмент наделяет управленцев и специалистов в сфере управления инструментами более быстрого согласования и установления наиболее широкого диалога. Это и пристальное внимание к проблемам и приоритетам роста. И совместное распределение опорных точек роста и точек приложения сил. И эффективное использование изобретений, и неустанное следование им. И все то, что нужно для благополучной реализации в профессии и эффективного использования в профессиональной жизни новых организационных практик.

Теоретико-методологическая база исследования. *Содержательное наполнение концепции «нейроменеджмента».* Современное изучение организационного развития, а также динамика изменчивости интеллектуального обеспечения бизнес-процессов во-многом основаны на сетевом подходе. Инновационное развитие и изменение общей парадигмы

естественных и социогуманитарных наук сегодня приводит к тому, что начало XX века характеризуются активным использованием и распространением сетевой тематики в различных сферах и направленностях деятельности. Возникновение устойчивого интереса к сетевой морфологии организации специалистов различных отраслей исследований закладывает в ее основу прочный фундамент развития новых тенденций в изучении данного направления.

По мнению ряда ученых нейронауки являются в настоящее время определяющими. Динамика глобального развития не оставляет нам ни единого шанса на выбор того, что гармонично не вписывается в компоненту «нейро». Метафора «нейро», прочно укоренившаяся во всех науках как основа всех живых и саморазвивающихся систем, ставит акцент на все, что положено в основу естественного стремление к росту, эффективному функционированию, эволюции и развитию. Немногим десять лет назад нейронаправление начало стремительно проникать во многие науки и новые смежные области. Помимо появившихся нейромаркетингового, нейросоциологического, нейропсихологического и нейроэкономического направлений, появилась и сама методология исследования и сохранения потенциала, развития и наращивания импульса взаимодействия, сетевой морфологии «партнерской» структуры и единства социальной сети.

Так информатика начала изучать нейтронные сети, обладающие свойствами самоорганизации, саморазвития и самообучения; экология – сетевую организацию окружающей среды, социология – сеть как форму социальной организации, политология – сетевую морфологию создания новой модели государства, экономика – сетевое производство и сетевые технологии. Получается, само наделение компонента «нейро» принципиально важными для области исследования принципами уже закладывает в его основы определённые модели организации и управления. А воплощение и реализации в них определенной инфраструктуры организационных и управленческих новаций, по

сути и отвечает за «развитие», «рост», «передачу», «продвижение» и «распространение» в пределах и за канонами самой организации.

На повестку нейроуправления должны быть поставлены актуальные вопросы взаимодействия, визуализации и систематизации организационных изменений и организационного развития. А это и приемы, и способы распространения структуре проводимых изменений; и интегративные возможности передачи, восприятия и гибкости к изменчивости самой сети и инфраструктуры новаторов, звена, узла цепочки и самого контекста инноваций. Наполнение содержания управленческой парадигмы и реализация обновленных канонов организации и управления на деле всегда представляет собой баланс и сохранение разумного и жизненного, жизнеспособного, нового и традиционного, заложенных в системную динамику развития.

Эволюция развития понятия «бизнес-модель» в контексте сетевых форм взаимодействия и сетевой тематики организации рассмотрена в отечественной и западной литературе достаточно полно и подробно. Начало досконального анализа работ на Западе было положено в 2011 году в исследовании [19], в России чуть позже в конце 2013-2014 году в обзоре концептуального анализа наполнения содержания [4].

И то и другое исследование имеет схожие результаты. Во-первых, отмечена неудовлетворенность исследователей особенностями ранее данных определений, и как следствие в 80% случаев (на 8 000 работ) предложение своего авторского определения. Это вводит в академическую науку весьма обширное терминологическое разнообразие и ставит задачу формирования единой теории и практики управления. Что представляется возможным посредством более детального анализа наполнения и значимости для результатов исследования «содержания», использования комплекса самых эффективных инструментов, аппарата согласования, апробирования и переноса наиболее состоятельных механизмов в новые области исследования и условия развития практики.

Во-вторых, во многих работах прослеживается неполнота охвата контекста, его взаимообусловленность и взаимосвязь с намеченными целями или задачами, и как следствие демонстрации самого широкого спектра идей, приверженности к необходимому расширению и новому поиску концептуальной основы содержания. Это предполагает необходимость тщательного анализа и обобщения достигаемых результатов, распределения и расстановки приоритетов, приемлемости и темпов соответствия системной динамики.

И, в-третьих, в наиболее свежих работах все же наблюдается некоторое достижение консолидации мнений и результатов исследований в части того и о том, что бизнес-модель есть некая единица анализа, которая включает в себя определенный набор видов деятельности по совместному созданию, предоставлению, использованию и распространению ценностей для клиента [4].

Семантический анализ частоты упоминаний тех или иных компонентов содержания, представленных в самых цитируемых 20 работах, определений позволил сопоставить возможные направления исследований и сделать вывод о том, что «бизнес-модель» – это междисциплинарный конструкт, рассматриваемый с позиции сетей взаимодействия и партнерств, которые стремительно развиваются и информация о которых публично распространяется и предлагается к признанию. Что касается упоминания ключевых понятий в определениях бизнес-модели это в 76 % случаев – «ценность», 52% – «компания», 52% – «создание», 29% – «клиент» и 29% – «предложение».

Проведенный анализ свидетельствует также о том, что наименее изученными областями в терминах менеджмента являются: изучение бизнес-моделей в контексте взаимодействия сетей и партнерств и организационное развитие бизнес-моделей на основе инноваций и изменений [4]. Представителями первого направления исследований выступают [5; 7; 10; 11; 12; 15; 16; 17; 19; 20].

По второй группе исследований примечательны работы следующих авторов [8; 10; 11; 13; 14; 15; 16; 17; 19; 20].

Результаты и дискуссия. *Динамика развития исследований: инновации и изменения.* Согласно данным базы EBSCO Host ежегодно количество публикаций по тематике исследования содержательного концепта бизнес-моделей и возможности его применения в практике бизнеса возрастает как минимум в 8 раз, ежегодно пополняя библиотеку примерно на 1 500 источников, что свидетельствует о том, что интерес к подобной проблематике возрастает и по сей день. Количество цитирований самых популярных статей достигает чуть менее двух тысяч в Google Scholar и примерно полсотни в Scopus. Заметим, что данная тенденция наблюдается с начала 90-ых, с момента выхода в свет первых публикаций в Западной академической среде. По данным зарубежных исследователей уже в 2009 г. суммарное количество подобных публикаций превысило 8 тыс. работ [19]. На 2015 г. объединенная база Springer выдает порядка 20 специализированных журналов, имеющих более 10 специализированных статей в русле заявленной тематики.

Нам в России понадобилось немногим больше десяти лет для формирования устойчивой положительной динамики возрастания интереса отечественных исследователей к бизнес-моделям, сетевой тематике и признанию сетевого подхода в формировании и развитии организационной динамики бизнес-структур. По этому запросу за 2014 год поисковая система «Научной электронной библиотеки» выдает 253 публикации из 20 450 960, по данным 2015 года на май – это порядка 44 источника соответственно. С 2009 по 2014 г. в России защищено более тридцати диссертационных работ, посвященных тематике сетевого подхода, итогам, проблемам и возможностям его использования в контексте формирования новой модели управления. Примечателен также и ракурс исследования, выбранный представителями экономических, психологических, социальных и политических наук [2].

Весьма важно, что в последние годы у нас появляются совершенно замечательные и современные журналы (например, «Форсайт» и

«Науковедение»). Заметно стало повышаться качество исследований и глубина актуальности работ в уже давно и сравнительно «давно» существующих. Это «Российский журнал менеджмента», «Вестник Санкт-Петербургского университета, серия «Менеджмент», «Организационная психология» и «Экономическая социология» Высшей школы экономики. Сегодня возможности практического приложения сетевого подхода, а также оценку и анализ результатов изменчивости сетей и сетевых коммуникаций исследуют и учитывают в своих работах экономический и факультет государственного управления МГУ. В Санкт-Петербургском экономическом университете и Высшей школе экономике в Москве созданы центры и лаборатории сетевого анализа и развития сетевых форм бизнеса.

Наблюдающийся с конца XX – начала XXI века в мировом масштабе активный рост развивающихся рынков и текущие особенности развития отраслей и компаний позволяют выделить некоторые общие тенденции, которые отмечают исследователи и практики в различных отраслях и областях научно-практического знания.

Это и превалирование сетевых форм организации и управления, и самые широкие возможности их трактовки и применения. Поскольку ценность создается совместно с многочисленными компаниями и агентами, взаимодействующими на рынке, то и теория коллективного действия, оппонируя идеям теории рационального выбора, исходит из тезиса о том, что у участников совместных действий существует взаимный интерес, поддерживаемый их личной выгодой и пользой от скоординированности совместных действий. В таком свете коллективистская мотивация является наиболее действенным механизмом мобилизации и развития партнерств и сетей.

Это и исследовательские работы рабочих групп Высшей школы экономики под руководством Третьяк Ольги Анатольевны, которые констатируют наличие новых тенденций в изучении данной проблемы. Они

связаны с появляющимися и некогда неизвестными формами создания и предложения ценности потребителю и обществу, а также отличаются многообразием способов извлечения, распределения и присвоения доходов совместной деятельности. Это требует не только пересмотра и разработки адекватных критериев оценки успешности функционирования и динамики развития бизнес-моделей, а также осуществление на постоянной основе организационного аудита изменчивости, оценки и предсказуемости окружения бизнес-систем.

Это и то, что отмечают эксперты различного уровня и отраслей как преимущественно интегративный характер вовлечения коммуникаций в бизнес-процессы и активное использование в предпринимательской деятельности и бизнесе всех возможных коммуникационных каналов и форм связи.

Это и тот факт, что исследовательский интерес к сетевым структурам сегодня поддерживается изменением общей парадигмы в социальных науках, а также новыми разработками в области коммуникативистики, организационных и организационно-управленческих отношений, перспективных практик управления, а также норм и средств осуществления публичной политики. Что с одной стороны, еще раз подчеркивает насущную потребность организаций в целостном восприятии процессов организационного развития в контексте установления взаимовыгодного партнерства, а также углубляет необходимость инноваций в стандартизации и изменении систем и подсистем менеджмента с целями соблюдения гарантий обеспечения заявленного качества роста. С другой стороны, все это когницирует необходимость и важность создания новой парадигмы развития, которая отвечает парадигме современной цивилизации XXI века.

Предпосылки и итоги развития нейроменеджмента: управление по результатам. Предпосылками к появлению нейроменеджмента как специального направления исследования и развития теории и практики управления, выступили главным образом четыре главных факта. Именно они и определили тематико-содержательное наполнение его развития, закрепив по

векторам оценки, анализа и аудита качества роста: организационную динамику развития, теорию и практику управления изменениями и заложили все необходимые основы к созданию новых моделей управления.

Во-первых, это истоки возникновения и накопления зарубежного опыта, который может быть успешно адаптирован и воплощен в условиях развития отечественной практики управления и создания новой парадигмы отечественной школы управления инновационной экономикой. Например, Ф. Берри и соавторы впервые заметили использование «сетевой структуры для анализа социального поведения» еще в Хотторнских экспериментах (1924-1932 гг.) [15], а с работы Дж. Колемана, И. Катца и Г. Ментзела в 70-х г. началось исследование сетевого анализа для изучения процессов распространения информации, в том числе и в социальных структурах [9]. Кстати, сама по себе тематика «бизнес-моделей» и их использования зародилась именно в русле электронного бизнеса. Итак, в 1998 г. появляется легендарная исследовательская работа Timmers [18], представившая классификацию таких бизнес-моделей и новых возможностей развития потенциала развивающихся стран и стран, осваивающих пространство новых рынков.

Во-вторых, существует современная статистика публикационной активности по смежным, мультидисциплинарным и межотраслевым исследованиям в сфере организации и управления, с которой очень хочется что-то делать. Это и состав тематического рубрикатора платформы «РИНЦ» на долю «Организации и управления» в которой приходится чуть больше 1,6% журналов (по состоянию на апрель 2015 г., это всего лишь 845 журналов из представленных на сервере 50 151) [2]. Это и предварительные результаты экспертных исследований качества российских журналов НИУ ВШЭ в которых из всех журналов в рубриках менеджмент, психология, социология, экономика, политология по классификатору РИНЦ не выделено ни одного хорошего. При всем при том, что по состоянию на апрель 2015 года в «Научной электронной библиотеке» числилось 33 168 научных журналов, в составе 1 196 990

выпусков. Из них 10 968 были российскими журналами. Полученные и обобщенные результаты исследования в целом представлены в таблице 1.

Таблица 1

Результаты экспертного исследования качества российских журналов

Тематические направления	Очень хорошие «А 1»	Хорошие «А 2»	Нормальные «В»	Число привлеченных экспертов	Общее число журналов по направлению	Среднее число журналов, отмеченных экспертами
Информатика (ComputerScience)	–	1	13	42	71	8,82
История	–	10	19	59	68	17,23
Лингвистика	1	5	18	50	84	17,75
Фундаментальная математика	1	7	12	42	51	22,2
Менеджмент	–	3	6	38	100	9,12
Политология	–	4	41	51	81	22,94
Право	–	2	51	49	111	27,73
Прикладная математика	1	7	12	43	121	26,05
Психология	–	–	18	42	72	14,6
Социология	–	4	16	54	55	15
Филология	2	6	25	52	64	19,64
Философия	1	2	29	56	97	20,41
Экономика	М	2	17	52	58	12,11
Итого:	6	42	245	529	894	

Источник: предварительные исследования экспертных оценок качества российских журналов, доклад Ивана Стерлигова, апрель 2015 г., НИУ ВШЭ [6]

В-третьих, это и смена общей парадигмы социально-экономического и инновационного развития в русле становления общества знаний, формирования и развития новой модели организационного управления, в том числе в сетевых и партнерских формах. Об этом говорят и ряд свежих учебников и работ. Об этом свидетельствует и укрупнение групп специальностей подготовки кадров высшей квалификации, в которых в обязательном порядке помимо основополагающего направления исследования присутствуют и социология управления, и социальная психология, и акмеология и психология развития (см. таблицу 2). Поэтому содержательный компонент нейромеджмента заключил в себе самые важные на сегодня и актуальные на перспективу направления развития дальнейших исследований.

Заметим, что по классификации ASJC Scopus, используемой для распределения журналов, включенных в эту базу по предметным областям

тематических направлений в нейромеджмент включаются области исследования из Business, Management and Accounting; Decision Sciences; Neuroscience; Environmental Science; Psychology and Social Sciences.

И, в-четвертых, апрельская резолюция «Итогового заседания УМО в области менеджмента», в основу которой были заложены отличительные черты современного и гарантировано успешного управленца [1]. В современных условиях, он должен быть готов к изменениям, быть в состоянии и мочь внедрять более совершенные практики. Он должен уметь часто изменяться, быть гибким и сохранять свою профессиональную и собственно признанную идентичность. Он должен уметь создавать и реализовывать новые и полезные для себя, коллектива, страны и общества идеи. Состоявшейся и успешный нейромеджер не только сможет продемонстрировать наличие концептуального мышления, чувство контекста и профессиональную интуицию в социальной действительности. Он также сумеет поддержать естественную динамику развития, умело сочетая технологическое с гуманитарным, интеллектуальную эмпатию с инициативностью, творческий подход с настойчивостью в достижении целей, и все – с жизненным благополучием.

Таблица 2

Соответствие специальностей подготовки кадров
высшей квалификации укрупненным группам (проект приказа)

38.00.00 ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ			
38.06.01 38.07.01*	Экономика	08.00.05	Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; управление инновациями; менеджмент).
		19.00.05	Социальная психология
37.00.00 ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ			
37.06.01 37.07.0*	Психологические науки	19.00.03	Психология труда, инженерная психология, эргономика
		19.00.05	Социальная психология
		19.00.13	Психология развития, акмеология
39.00.00 СОЦИОЛОГИЯ И СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА			
39.06.01	Социологические науки	19.00.05	Социальная психология
		22.00.04	Социальная структура, социальные институты и процессы
		22.00.08	Социология управления
41.00.00 ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ И РЕГИОНОВЕДЕНИЕ			
41.06.01	Политические науки	23.00.02	Политические институты, процессы и технологии

Источник: составлено автором по проекту приказа о соответствии [3].

Ключевой компетенцией нейроменеджера является формирование и согласование развития «инновационно рабочего поведения» в терминах Веста и Фарра, которые ввели его в оборот в 1990 году. Согласно первоисточнику это «целенаправленное создание, внедрение и применение новых идей в индивидуальной работе, работе группы или организации в целом с тем, чтобы увеличить уровень производительности индивида, группы или организации». Ключевыми видами деятельности в данном случае являются: организационный аудит кадров, аудит информации и структур, в том числе анализ, контроль и учет распространения и эффективности использования информации в социальных структурах и институтах.

Проведенное исследование научной литературы с целью выявления первостепенного для процесса развития направления содержания позволило предложить определенную тематику дальнейших исследований (см. таблицу 3).

Таблица 3

Перспективные направления исследований нейроменеджмента

Семантический анализ дополненных определений и направлений исследования и развития бизнес-моделей	Предлагаемый фокус исследования по тематике нейроменеджмента
Осуществление различного рода предложения и использования потребителями ценности	Типология моделей организационного поведения и разработка технологий взаимодействия с тем или иным типом потребителей в контексте возможности осуществления долгосрочного выбора
Способности организаций для взаимодействия и кооперационного обмена в двустороннем процессе взаимовыгодного сотрудничества	Формирование и развитие потенциала роста и расширения коллектива, взаимодополнения по вновь проявляемым функциям социального и эмоционального интеллекта. Оценка и анализ совместного развития коммуникационной компетентности, морфологии и визуализации принятия решения о сотрудничестве, оценке и учете эффективности взаимодействия
Инструмент для оценки контекста ситуации, совместности действий и осуществления перспективных и прорывных инноваций	Изучение механизмов развития коллективной мотивации и стимулирования инновационно-активного поведения, самообучению к и в процессе инновационно рабочего

	поведения
Архитектура взаимодействия, ориентированная на расширение, рост и развитие сети партнерств	Организационный дизайн роста компаний, расширения и развития партнерской сети и сетевых форм социальной деятельности и взаимодействий
Инструмент, позволяющий исследовать логику и последовательность расширения конкретного бизнеса	Визуализация когний осуществления инновационной деятельности, анализ и оценка когнитивных карт, последовательности взаимодействий участков и звеньев сети
Модель, облегчающая и упорядочивающая процесс учета и анализа состояния развития компаний, системной динамики альянсов и партнерств	Моделирование развития компаний посредством нейромнеджмента Нейромнеджмент компаний как инструмент управления развитием

Источник: составлено автором.

Заключение. Изменение общей парадигмы общественных наук, рассмотрение потенциала развития профессионалов в качестве триединства сотрудников, партнеров и граждан наряду с процессами создания и реализации экономической ценности создают все необходимые предпосылки к эффективному взаимодействию сетевых структур, партнерства и кооперационного обмена в двустороннем процессе распространения информации и использования новых возможностей осуществления сетевых коммуникаций.

Развитие бизнес-моделей в теории и практике нейромнеджмента предполагает наличие четырех взаимосвязанных бизнес-процессов: активного использования механизмов развития по всем направлениям совершенствования организационного бизнес пространства; коллективное создание и предложение ценности себе, потребителю и обществу; расширение спектра совместно организованных видов деятельности и услуг; и культивацию на постоянной основе инновационного рабочего поведения.

Нейромнеджмент, как ключевой элемент управленческой практики и основа для формирования парадигмы сетевых взаимодействий требуют более детального пояснения и обобщения, формирования и развития будущих приоритетов, приемлемости и ответственности за долгосрочный выбор и

национальную перспективу развития, предлагаемые и используемые формы и методы реализации существенного развития потенциала все еще развивающегося рынка.

Таким образом, нейроменеджмент это: интеграция смежных направлений подготовки кадров высшей квалификации, лучших практик управления и ведущих научных школ; преимущественная опора на аналитику, прогнозы и форсайты; развитие концептуального мышления и чувства контекста социальной действительности; постоянное пополнение и приобретение новых знаний, умений и навыков; обоснованная целостность в стремлении к синтезу новых и полезных изобретений, открытий и идей; согласованный переход к более совершенной парадигме и новому качеству управления. В нейроменеджменте есть все то, что необходимо для развития инновационной экономики и становления общества знаний. Это разумный баланс молодого инновационного и преемственности истоков зрелого и состоятельного. Это особая логика, стратегия и результаты организационного роста и развития.

Список использованных источников

1. Итоговая резолюция УМО в области менеджмента [Электронный ресурс]. – URL: <http://umoman.ru/> (дата обращения: 29.01.2015).
2. Научная электронная библиотека eLibrary.ru [Электронный ресурс]. – URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 13.01.2015).
3. Проект Приказа «Об установлении соответствия Номенклатуре специальностей научных работников направлений подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре)» [Электронный ресурс]. – URL: http://vak.ed.gov.ru/help_desk (дата обращения: 29.01.2015).
4. Третьяк О. А. Бизнес-модели: основные направления исследований и поиски содержательного фундамента концепции / Д. Е. Климанов, О. А. Третьяк // Российский журнал менеджмента. – 2014. – Т. 12. – № 3. – С. 107-130.
5. Шаталов А. И. Взаимосвязь бизнес-модели и результатов деятельности фирмы (на материалах российских компаний отрасли общественного питания) // Вестник СПбГУ. 2010. – Сер. 8. Вып. 2. – С. 24-54.
6. Экспертное исследование качества российских журналов НИУ ВШЭ [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.hse.ru/academexpert/journals> (дата обращения: 02.02.2015).
7. Berry F., Choi S., Goa W., Jang H., Kwan M., Word J. Three Traditions of Network Research: What the Public Management Research Agenda Can Learn from Other Research Communities // *Public Administration Research*. – 2. – 2004. – P. 539-552.
8. Chesbrough H., Rosenbloom R.S. The role of the business model in capturing value from innovation: Evidence from Xerox Corporation's technology spin-off companies // *Industrial and corporate change*. – 11 (3). – 2002. – P. 529-555.
9. Coleman J., Katz E., Mentzel H. The Diffusion of an Innovation among Physicals. In S.-Leinhardt (ed.) *Quantitative Studies in Social Relations* // *Academic Press*. – 2. – 1977. – P. 107-124.

10. Demil B., Lecocq X. Business model evolution: In search of dynamic consistency // *Long Range Planning*. – 43 (2). – 2010. – P. 227-246.
11. Guo H., Zhao J., Tang J. The role of top managers' human and social capital in business model innovation // *Chinese Management Studies*. – 7 (3). – 2013. – P. 447-469.
12. Hejilheydari N., Zarei B. Developing and manipulating business models applying system dynamics approach // *Journal of Modeling in Management*. – 8 (2). – 2012. – P. 155-170.
13. Kraemer K., Dedrick J., Yamashiro S. Refining and extending the business model with information technology: Dell Computer Corporation // *The Information Society*. – 16 (1). – 2000. – P. 5-21.
14. Malhotra Y. Knowledge management and new organization forms: A framework for business Model Innovation // *Information Resources Management Journal*. – 13 (1). – 2000. – P. 5-14.
15. Morris M., Shirokova G., Shatalov A. The business model and firm performance: the case of Russian food service ventures // *Journal of small Business Management*. – 51 (1). – 2013. – P. 46-65.
16. Nenonen S., Storbacks K. Business model design: Conceptualizing network value co-creation // *International Journal of Quality and Service Sciences*. – 2 (1). – 2010. – P. 43-59.
17. Teece D. J. Business models, business strategy and innovation // *Long Range Planning*. – 43 (2). – 2010. – P. 172-194.
18. Timmers P. Business models for electronic markets // *Electronic Markets*. – 8 (2). – 1998. – P. 3-8.
19. Zott C., Amit R., Massa L. Exploring the fit between business strategy and business model: Implications for firm performance // *Strategic Management Journal*. – 29 (1). – 2011. – P. 1-26.
20. Zott C., Amit R. The business model: Theoretical roots, recent developments and future research. // *Strategic Management Journal*. – 37 (4). – 2008. – P. 1019-1042.

Информация об авторе:

Николаевская Ольга Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент, заместитель заведующего кафедрой экономики и инновационного развития бизнеса по науке, Южно-Уральский государственный университет (НИУ), директор научно-исследовательского партнерства «ОЛМИ» (Челябинск, Россия).

Экономический стимул как инструмент развития научно-исследовательского потенциала преподавателя вуза

Ольга Дмитриевна Федотова, Елена Дмитриевна Платонова,
Владимир Владимирович Латун
Южный федеральный университет,
Московский государственный педагогический университет

Аннотация. В статье анализируются отечественные и зарубежные подходы к использованию экономических стимулов как факторов формирующего воздействия, повышающих мотивацию преподавателей вузов к публикации результатов научных исследований в международных наукометрических базах. Проведен анализ публикационной активности преподавателей федеральных университетов. На основе анализа практики введения индивидуального рейтинга преподавателя в Южном федеральном университете определены преимущества и возможности совершенствования системы экономического стимулирования преподавателей.

Ключевые слова: экономическое стимулирование, индивидуальный рейтинг, мотивация, научно-исследовательский потенциал, публикационная активность, преподаватель вуза.

Economic stimulus as a tool for the development of the research potential of a higher education teacher

Olga Fedotova, Elena Platonova, Vladimir Latun

Abstract. The article analyzes national and international approaches to the usage of economic stimuli as the forming influence factors that increase higher education teachers' motivation to publish their research results in international scientometric databases. Analysis of the publishing activity of federal university teachers has been carried out. Basing on the analysis of the practice of introduction of teacher

individual rating at Southern Federal University, advantages and possibilities of improving the system of economic stimulation of teachers have been determined.

Keywords: economic stimulation, individual rating, motivation, research potential, publishing activity, higher education teacher.

Введение. Российская система образования рассматривает инновационную составляющую глобализации как основу позитивных изменений, необходимых для вхождения нашей страны в экономически многомерный мир развитых стран, основанный на сложном балансе интересов. В России осуществляется интенсивный поиск оптимальных путей интеграции в мировое образовательное пространство, о чем свидетельствуют масштабные реформы в области образования. Отличительной особенностью современного этапа развития российского образования является поиск оптимальных путей вхождения в мировое пространство науки и образования в соответствии с системой координат и показателей, принятых на Западе.

Глобализационные тенденции побудили вузы России к поиску путей повышения своего места в мировом рейтинге вузов. Российские вузы, которые, в отличие от китайских [5; 7], занимают невысокое место в мировом рейтинге вузов, разработали новую стратегию вхождения вузов России в мировое научное и образовательное пространство. Данная стратегия призвана преодолеть организационные особенности функционирования системы высшего образования и науки, традиционные для бывшей советской системы. Они заключаются в том, что существует два института, отвечающих за развитие науки и проводящие научные исследования – образовательные учреждения (высшая школа различного типа: федеральные и национальные исследовательские университеты, институты и др.) и академические исследовательские структуры, которые называются Научно-исследовательские институты (НИИ) по различным направлениям науки. Прорывные научные исследования проводятся именно в этих специализированных

исследовательских структурах, в то время как высшая школа ориентирована в большей степени на образовательный процесс, безусловно связанный с исследованиями. В этой связи возникает вопрос о том, как экономически стимулировать преподавателей вузов к научным исследованиям и отражению их результатов в мировых базах научного цитирования, как повысить их интерес к исследовательской деятельности и эффективного отражения ее результатов в наукометрических базах, признанных в мировом сообществе [6].

Целью исследования является ответ на вопрос: определить, как влияют меры экономического стимулирования труда преподавателей на вхождение новых федеральных университетов в мировую систему научного цитирования. Какие тактики избирают преподаватели в связи с необходимостью публикации в изданиях, входящих в мировые базы научного цитирования? Является ли премиальные выплаты за публикацию статей в Web of Science and Scopus фактором развития человеческого капитала?

Обзор литературы. Вопросы, связанные с разработкой системы рейтинговой оценки результатов труда педагогических работников, ставились и решались как зарубежными, так и российскими учеными. Исследование А. Hinz [10] показало, что рейтинговые шкалы оценки качества преподавания широко используются научными учреждениями и становятся все более популярными в World Wide Web. Собранные ученым данные (обследованы 225 учителей в семи школах и от 538 студентов в четырех университетах в Германии) показали, что отношение к системе рейтинговой оценки труда педагогов (online ratings) зависит от возраста и пола преподавателя. Опыт использования системы стимулирующих выплат учителям по результатам работы раскрыт D. Goldhaber, J. Walch [9]. Исследователи показали, что некоторые бонусы стимулирующей системы ProComp положительно влияют на эффективность работы преподавателя, работающего в рамках данной стратегии. R. J. Murnane, J. L. Steele [11] справедливо отмечают, что подготовка молодых людей к жизни в новой экономике требует высококачественной работы учителей. В качестве инструментов, позволяющих справедливо распределять эффективно

работающих учителей по школам, предложено использовать гибкие структуры оплаты труда учителя, учитывающие производительность и творческий подход к работе.

В российской науке об управлении ведутся дискуссии относительно того, на каких принципах создать систему рейтинговых оценок качества работы преподавателя вуза для стимулирования качества профессиональной деятельности. М. И. Рабинович и Е. Ю. Степанова [4], рассмотрев понятие «rating» применительно к деятельности преподавателя вуза, предложили определение данного понятия как «структурированный набор числовых значений, позволяющий с различных сторон оценить вклад преподавателя в работу образовательного учреждения» [4, с. 24]. Авторами предложена иерархическая структура рейтинга как базовый элемент, на основе которого формируются три типа рейтинговой информации: общий текущий рейтинг, динамическая рейтинговая оценка, рейтинг для самооценки. И. Д. Котляров [2] выступает за преодоление изоляционизма российской науки и за побуждение российских исследователей публиковать свои работы в признанных международных журналах. Он предлагает методику материальных выплат в основе которой лежит качественный показатель – публикация статьи в зарубежном журнале с высоким импакт-фактором. Методика расчета выплат профессорско-преподавательскому составу в соответствии с введенным им «индексом продуктивности» включает следующие позиции. Общий фонд выплат за научную деятельность разбивается на три части: стимулирующий фонд (до 90% от общего фонда), фонд единовременных выплат (до 10%), фонд компенсации текущей научной деятельности (до 10%). Пропорции могут немного изменяться, но стимулирующий фонд должен составлять большую часть общего фонда выплат за научную деятельность. Достоинства данной методики автор усматривает в прозрачности и наличии четких ориентиров для российских ученых. В российских изданиях имеются и другие конкретные методики расчетов рейтинга, принятых в различных вузах [3; 8]. В настоящее

время вузы России имеют право самостоятельно решать вопрос о стимулирующих выплатах профессорско-преподавательскому составу. Южным федеральным университетом была избрана экономическая технология стимулирования активности преподавателя по повышению конкурентоспособности вуза.

В соответствии с Положением об оплате труда работников Южного федерального университета (Приказ ЮФУ № 135-ОД) были установлены индивидуальные стимулирующие надбавки с учетом результата индивидуального рейтинга преподавателя. Задача рейтинга – выявить и поощрить тех, кто вносит весомый вклад в продвижение бренда ЮФУ и индивидуализацию работы со студентами.

В рейтинге большее число баллов набиралось за счет публикации научных статей в журналах, входящих в базу цитирования Web of Science and Scopus. Премияльные выплаты получали преподаватели, набравшие больше 15 баллов. Стоимость одного балла составляла 700 рублей. Новая практика оплаты труда привела к неожиданным эффектам. Статистические данные и результаты case-study показали, что в 2012 и 2013 годах 20% преподавателей не набрали 15 баллов и не получили стимулирующие выплаты.

Публикацию статей в журналах, входящих в Web of Science и Scopus, осуществили 9% преподавателей. Суммарные затраты на публикацию статей составляли более 300 евро за каждую статью и в итоге не компенсировались премиальными выплатами. 3% преподавателей, опубликовавших статьи в журналах, входящих в международные базу цитирования, восполнили свои затраты за счет приглашения стать участниками российских и международных грантов, исследовательских проектов различного уровня.

Методология исследования. Для проведения исследования использовались анализ результатов эксперимента по назначению стимулирующих выплат, анкетирование, интерпретация, контент-анализ данных. При проведении контент-анализа единицей счета являлась публикация, зафиксированная в наукометрических базах Scopus и Web of Science,

результаты представлены графически в программе EXEL. Эмпирическим объектом анализа являлись стратегические и распорядительные документы, административные акты ЮФУ, определяющие принципы и порядок выплат, анкеты 87 преподавателей и научных сотрудников.

Результаты и обсуждение. Как показывает анализ стратегических и распорядительных документов, Южным федеральным университетом была избрана экономическая технология стимулирования активности преподавателя по повышению конкурентоспособности вуза. При этом была продекларирована задача университета - создать условия для раскрытия на полную мощность потенциала сотрудников при помощи стимулирующих факторов. В соответствии с Положением об оплате труда работников Южного федерального университета (№ 135-ОД) в качестве механизма стимулирования избраны технология эффективного контракта и стимулирующие выплаты по результатам индивидуального рейтинга преподавателя. Эффективные контракты в настоящее время заключены с некоторыми руководителями структурных подразделений, занимающих выборную должность. Индивидуальный рейтинг подсчитывается в течение двух лет и касается всех без исключения сотрудников. Задача рейтинга – выявить и поощрить тех, кто вносит весомый вклад в продвижение бренда ЮФУ и индивидуализацию работы со студентами.

Стимулирующие выплаты формируются на основе индивидуальных рейтинговых показателей научно-педагогических работников, а также включают дополнительные стимулирующие выплаты за занимаемую должность декана, руководителя академии, заместителей декана. Фонд стимулирующих выплат распределяется следующим образом: 15% – единый централизованный внебюджетный фонд для премирования работников университета; 10% – фонд структурных подразделений, формируемый пропорционально фонду заработной платы сотрудников. Средства фонда могут расходоваться на административное поощрение отдельных сотрудников,

осуществляющих вклад в развитие факультетов (структурных подразделений) вне зависимости от их индивидуального рейтинга. Единовременные стимулирующие выплаты сотрудникам устанавливаются по представлению деканов (руководителей структурных подразделений); 5% – фонд кафедр, формируемый пропорционально фонду заработной платы сотрудников, направляется на единовременные стимулирующие выплаты отдельным сотрудникам, осуществляющим вклад в развитие кафедр. Единовременные стимулирующие выплаты устанавливаются сотрудникам по представлению заведующих кафедрами; 70% – фонд стимулирующих выплат ППС¹, распределяемый на основе индивидуального рейтинга сотрудников из числа ППС Университета.

Распределение 70% фонда стимулирующих выплат профессорско-преподавательскому составу ЮФУ путем расчета индивидуального рейтинга преподавателей. Согласно Положению об оплате труда работников Южного федерального университета (Приказ № 135-ОД) были установлены индивидуальные стимулирующие надбавки с учетом результата индивидуального рейтинга преподавателя.

Позиции индивидуального рейтинга преподавателя включают два кластера: продвижение бренда университета и работа со студентами. Новым в перечне позиций, включенных в рейтинг, является публикационная активность – публикация научных статей в журналах, входящих в международные наукометрические базы Web of Science and Scopus. По этим позициям предусмотрено большое число баллов. Премияльные выплаты получают преподаватели, набравшие больше 15 баллов. Стоимость одного балла составляла 700 рублей. Был разработан информационно-аналитический инструментарий для расчета стимулирующих выплат [1]. Балл исчислялся на основе умножения количества выполненных позиций на коэффициент сложности. Динамика увеличения публикационной активности преподавателей Южного федерального университета представлена на рисунке 1.

¹ ППС – профессорско-преподавательский состав

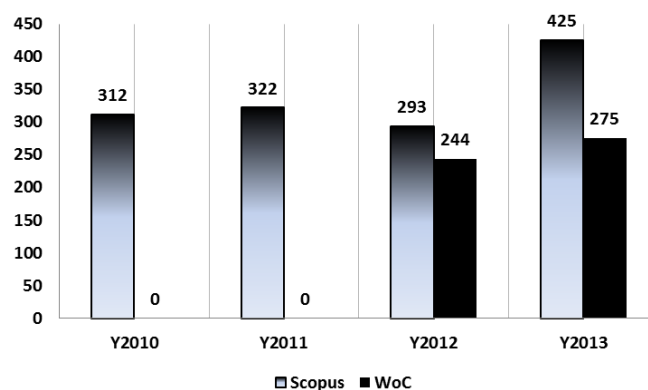


Рисунок 1. Распределение публикаций преподавателей и научных сотрудников ЮФУ в наукометрических базах

Как показано на гистограмме, после некоторого спада в 2012 году наблюдается значительная положительная динамика числа публикаций преподавателей в изданиях, входящих в наукометрическую базу Scopus. Менее интенсивно выражен имеющийся положительный тренд относительно публикаций Web of Sciece (данные по 2010-2011 гг. отсутствуют в официальных отчетах ректора). Новая система стимулирования публикационной активности в международных базах позволила обеспечить рост результативности показателей, входящих в число рейтинговых критериев оценки высших учебных заведений. Это позволило занять достойное, но не лидирующее место в рейтинге федеральных университетов в 2013 г. (рисунок 2).

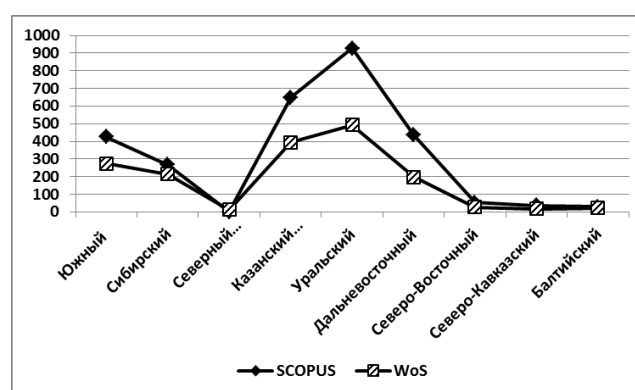


Рисунок 2. Сравнительный анализ результатов публикационной активности преподавателей и научных сотрудников в федеральных университетах

Среди федеральных университетов лидирует Уральский федеральный университет, за которым следуют Приволжский и Дальневосточный федеральные университеты. Южный федеральный университет занимает четвертое место, что предполагает значительные перспективы дальнейшего роста.

Публикацию статей в журналах, входящих в Web of Science и Scopus, осуществили не более 20% сотрудников. На рисунке 3 представлено соотношение численности научно-педагогических работников ЮФУ (преподавателей и научных сотрудников), и суммарного числа публикаций.

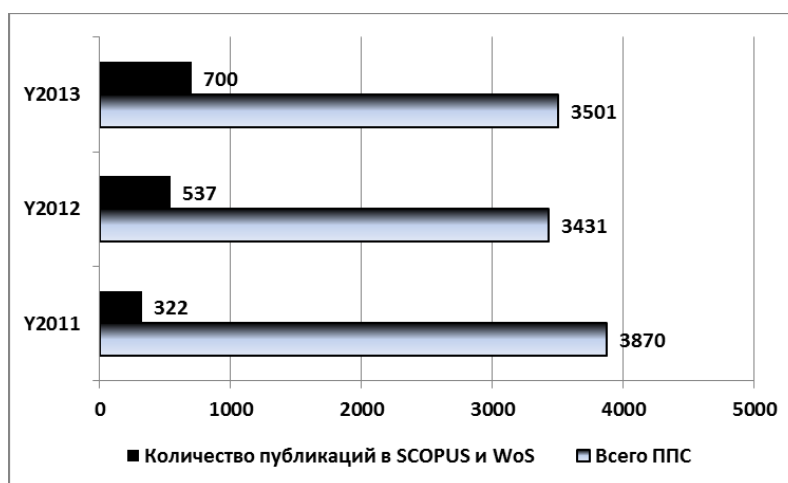


Рисунок 3. Соотношение численности научно-педагогических работников и суммарного количества публикаций в наукометрических базах

Согласно данным, представленным на гистограмме, наблюдается тенденция к сокращению числа научных и педагогических работников при увеличении их публикационной активности. Это соответствует общей стратегии университета по оптимизации численности сотрудников в сторону их уменьшения и повышения интенсивности и результативности их труда. Мотивационные схемы признаны действенными [1].

Содержательный анализ анкет преподавателей гуманитарных факультетов показал, что, в отличие от преподавателей естественнонаучных дисциплин, перед ними впервые была поставлена задача публикации в журналах в соответствии с требованиями зарубежных журналов, входящих в

престижные зарубежные наукометрические базы. Освоение общего алгоритма подачи научных данных и выбор актуальной тематики, соответствующей редакционной политике зарубежных редакций научных журналов, потребовал работы над собой и значительного пересмотра прежних представлений о качестве научных публикаций. Статистические данные и результаты case-study показали, что в 2012 и 2013 годах более 20% преподавателей не набрали 15 баллов и не получили стимулирующие выплаты. Они оценили данное управленческое решение в сфере стимулирования публикаций в наукометрических базах как преждевременное, не дающее возможности для его выполнения. Многие избрали иные тактики получения 15 и более баллов, сконцентрировав свои усилия на менее интеллектуально затратных видах деятельности в соответствии с видами работ, предусмотренных концепцией и методикой расчета индивидуального рейтинга. Суммарные затраты на публикацию статей составляли более 300 евро за каждую статью и в итоге не компенсировались премиальными выплатами. 3% преподавателей, опубликовавших статьи в журналах, входящих в международные базы цитирования, восполнили свои затраты за счет приглашения стать участниками российских и международных грантов, а также исследовательских проектов различного уровня. Они отметили, что подготовка публикаций для Scopus и Web of Science части приводит к ослаблению их активности в педагогической деятельности.

Заключение. Ценность любого нововведения определяется востребованностью в получении конкурентного преимущества – одного из ориентиров, заданных глобализационными перспективами в области экономики. Изменение управленческой парадигмы в российских вузах свидетельствует о понимании руководства необходимости поднимать конкурентоспособность вуза и развития его интеллектуального потенциала отдельного преподавателя строго в соответствии с целевыми показателями, установленными Министерством образования и науки Российской Федерации.

Федеральные университеты разрабатывают собственные управленческие стратегии и технологии, обеспечивающие выполнение предписанных показателей. Технология стимулирования научной деятельности, разработанная и внедренная в Южном федеральном университете, в целом привела к изменению самооценки преподавателей и побудила их разрабатывать индивидуальные стратегии самоменеджмента. Технология расчета стимулирующих выплат привела к следующему:

– Коэффициент сложности показателя «опубликованные статьи» не отражал фактические интеллектуальные и материальные затраты преподавателей. Преподаватели не стремились публиковать статьи в журналах Web of Science и Scopus, набирая баллы за счет совместной публикации со студентами в отечественных журналах.

– Выплаты по итогам индивидуального рейтинга 2012 г. были отсрочены более чем на 6 месяцев, сроки и порядок выплат не были четко определены изначально. Это породило сомнения в необходимости проявления публикационной активности в текущем году. Необходимо открыть результирующие показатели рейтинга каждого преподавателя для всеобщего ознакомления с целью повышения мотивации сотрудников всех типологических групп.

Список использованных источников

1. Боровская М. А., Шевченко И. К., Развадовская Ю. В., Бечвая М. Р. Система стимулирования как инструмент повышения результативности научно-образовательной деятельности: опыт федеральных университетов // Университетское управление: практика и анализ. – 2013. – № 4 [Электронный ресурс]. – URL: <http://umj.ru/index.php/pub/inside/1473> (дата обращения: 14.01.2015).
2. Котляров И. Д. Управление продуктивностью научной работы профессорско-преподавательского состава // Университетское управление: практика и анализ. – 2009. – № 5. – С. 41-48.
3. Новаков И. А., Попов Ю. В. и др. Рейтинг в вузе: научно-методические основы и практика. – Волгоград : Волгоградский технический университет, 1999. – 102 с.
4. Рабинович М. И., Степанова Е. Ю. О разработке типологии рейтинговых оценок деятельности преподавателей и кафедр для системы морального и материального стимулирования // Университетское управление: практика и анализ. – 2009. – № 3-4. – С. 23-28.
5. Федотова О. Д. Профессиональное образование в странах Восточной Азии: исследования и перспективы // Интернет-журнал «Науковедение». – 2014. – № 4. – С. 64.
6. Федотова О. Д., Богданова Н. А. Концепт «интерес» в зарубежном педагогическом знании // Известия Южного федерального университета. Педагогические науки. 2011. № 10. С. 86.

7. Федотова О.Д., Латун В.В. Образование в Китае: психолого-педагогическая проблематика диссертационных исследований // Интернет-журнал Науковедение. – 2013. – № 6 (19). – С. 204.
8. Фишбейн Б. Д. О методологии рейтинг-оценивания деятельности кафедр высшего учебного заведения. – Самара : Самарская государственная академия путей сообщения, 2004. – 24 с.
9. Goldhaber D., Walch J. Strategic pay reform: A student outcomes-based evaluation of Denver's ProComp teacher pay initiative // Economics of Education Review. – 2012. – 31 (6). – P. 1067-1083
10. Hinz A. Attitudes of German teachers and students towards public online ratings of teaching quality // Electronic Journal of Research in Educational Psychology. – 2011. – 9 (2). – P. 745-764.
11. Murnane R. J., Steele J. L. What is the problem? The challenge of providing effective teachers for all children // Future of Children. – 2007. – 17 (1). – P. 15-43.

Информация об авторах:

Федотова Ольга Дмитриевна, доктор педагогических наук, профессор, заведующая кафедрой образования и педагогических наук, директор НОЦ «Обучение в течение всей жизни», Южный федеральный университет (Ростов-на-Дону, Россия).

Платонова Елена Дмитриевна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой экономической теории и менеджмента, Московский государственный педагогический университет (Москва, Россия).

Латун Владимир Владимирович, кандидат географических наук, доцент, доцент кафедры социально-экономической географии и природопользования, Южный федеральный университет (Ростов-на-Дону, Россия).

Динамика развития процесса разработки контрольно-измерительных материалов и мониторинга учебников в Государственной комиссии по приему студентов (ГКПС) Азербайджанской Республики

Афига Гасан гызы Батыева

Государственная комиссия по приему студентов
Азербайджанской Республики

Аннотация. В статье рассматривается деятельность Государственной комиссии по приему студентов Азербайджанской Республики. Одним из направлений ее деятельности является разработка контрольно-измерительных материалов (далее – КИМ) для вступительных экзаменов в вузы страны. При создании КИМ в качестве стандарта принимаются вступительные программы, подготовленные на основе действующих учебных программ и учебников в средних школах республики. Другое направление деятельности Комиссии – проведение мониторинга школьных учебников. Цель статьи – представить накопленный ГКПС опыт в области разработки тестовых заданий, пути решения проблем, возникающих при их разработке, в соответствии с международными и внутренними стандартами.

Ключевые слова: тест, учебник, вступительный экзамен, тестология, стандарт.

Development dynamics of the process of control-measurement materials elaboration and of textbooks monitoring at the State Students Admission Commission (SSAC) of the Republic of Azerbaijan

Afiga Batyeva

The State Students Admission Commission of the Republic of Azerbaijan

Abstract. The article addresses the work of the State Students Admission Commission of the Republic of Azerbaijan. One of the lines of its activity is the development of control and measurement materials (CMM) for entrance examinations into the country's higher educational institutions. Accepted as a standard in creating CMM, are entrance programs prepared on the basis of the current study programs and textbooks in the secondary schools of the Republic. Another line of the Commission's work is monitoring of school textbooks. The purpose of the article is to present the experience gained by the SSAC in developing test tasks, and ways of solving the problems emerging in their development in accordance with the international and national standards.

Keywords: test, textbook, entrance examination, testology, standard.

Введение. Государственная комиссия по приему студентов Азербайджанской Республики, руководствуясь принципом «Оцениваются знания», с 1992 года в централизованном порядке проводит прием студентов в высшие и средние специальные учебные заведения страны по тестовой системе. На протяжении более 20 лет деятельность комиссии совершенствовалась постоянно и поступательно. За указанный период в подготовке экзаменационных материалов произошли существенные положительные изменения, как в содержательном, так и в методологическом планах. Благодаря применению различных новшеств из года в год совершенствовались и тестовые задания.

Следует отметить, что проводимые ГКПС вступительные экзамены являются одной из форм итогового (суммативного) оценивания знаний. А это тесно связано с учебным процессом в средней школе. В качестве стандарта при проведении итогового оценивания используются программы для вступительных экзаменов по предметам, составленные на основе действующих школьных программ и учебников. Составление тестовых заданий, формирование банка тестов непосредственно связаны с содержанием школьных учебников [3].

Теоретические основы исследования. Деятельность Государственной комиссии условно можно разделить на три периода:

1. 1992-1994 гг.
2. 1995-2001 гг.
3. 2002-2015 гг.

В 1992-1994 годах наша республика только делала первые шаги на стезе независимости. Выпускники тех лет обучались по учебникам советского времени. В связи с историко-политическими изменениями в жизни страны в образовательной сфере возникло много проблем с учебниками по истории Азербайджана, географии, биологии и литературе. В то время в республике не было никакого опыта, никаких стандартов в области тестологии. Тестовые задания для вступительных экзаменов составлялись приглашенными экспертами. Экзамен фактически проводился на основе тестовых заданий, составленных несколькими экспертами в течение нескольких дней в изолированном помещении. Тестовые задания тех лет носили в основном фактологический характер. Варианты тестовых заданий сильно отличались по содержанию, степени сложности и релевантности. Кроме того, они не полностью охватывали школьную программу [1; 2].

Начиная с 1995 года, в ГКПС стали функционировать научно-методические семинары по различным учебным дисциплинам. По сей день на этих семинарах преподавателями средних и высших учебных заведений, специалистами из Академии Наук анализируются учебные

программы и учебники средней школы, изучаются изменения и нововведения в них. Все это учитывается при подготовке и усовершенствовании программы вступительных экзаменов и при создании банка тестов.

Результаты и дискуссия. Предлагаются следующие научно-методические семинары:

- Азербайджанский язык и литература.
- Азербайджанский язык (для школ с русским языком обучения).
- Русский язык (как иностранный).
- Русский язык и литература.
- Математика.
- Физика.
- Химия.
- История.
- Биология.
- География.
- Английский язык.
- Немецкий язык.
- Французский язык.
- Арабский язык.
- Персидский язык.

Ввиду того, что вступительные экзамены в вузы проводятся на двух языках (азербайджанском и русском), учебники на азербайджанском и русском языках сопоставляются, проверяется их идентичность в информационно-содержательном плане. В процессе научно-методического анализа учебников выявляются ошибки и неточности научного, методического, стилистического и орфографического характера, а также ошибки, допущенные при переводе учебного материала. Учитывая необходимость их устранения, на семинарах и советах экспертов делаются замечания, даются рекомендации по их исправлению.

Подготовленные материалы публикуются в официальном печатном органе ГКПС (журнал «Абитуриент»), а также направляются в соответствующие организации для устранения ошибок и недочетов в последующих изданиях учебников.

Таким образом, можно сказать, что на действующих с 1995 года и по настоящее время на научно-методических семинарах разрабатываются стандарты для подготовки материалов по содержанию вступительных экзаменов. С этого же времени стали формироваться тестовые задания нового типа с использованием схем, графиков, рисунков, таблиц; появились задания, проверяющие навыки логического мышления, задания на применение теоретических знаний обобщающего характера. Такие тестовые задания рассчитаны на всестороннее выявление знаний и умений абитуриентов, преобразование приобретенных знаний для применения их на практике. Другими словами, эти тестовые задания позволяют проверять четыре уровня усвоения учебного материала: знание, понимание, применение и умение. При этом тестовые задания должны:

- соответствовать содержанию учебного материала;
- быть составлены с учетом соответствующих правил;
- быть апробированы на практике;
- быть понятными испытуемому.

С помощью тестовых заданий можно измерять уровень и качество знаний учащихся. Тогда тестовые задания должны отвечать следующим требованиям:

надежность – неоднократно показывать те же результаты в схожих условиях;

валидность – обнаруживать и измерять уровень усвоения именно тех знаний, которые хочет измерить разработчик теста;

объективность.

Результаты проведенных статистических исследований прошлогодних экзаменов показывают, что тестовые задания таких типов соответствуют

поставленной цели. Они дают возможность четко дифференцировать знания абитуриентов.

Цели оценивания:

- выявление знаний и умений, навыков абитуриентов;
- преобразование приобретенных знаний для применения их на практике;
- выявление уровня подготовленности абитуриентов для дальнейшей учебы в вузах.

Для объективного оценивания в тестовые блоки включаются тестовые задания по степени сложности: простые, средние и сложные, а также по разным категориям релевантности: терминологические, фактологические, обобщающие, пояснительные, вычислительные, на прогнозирование и на предлагаемые действия.

На вступительных экзаменах используются тестовые задания закрытого (элективного) и открытого (инвентивного) типов. При подборе форм тестовых заданий открытого типа учтены технологические и программные возможности ГКПС. Таким образом, в заданиях на установление соответствия выбрана форма с соотношением 3:5 между элементами двух множеств. Также используются тестовые задания открытого типа на вычисление и на выбор [4; 5].

Образцы тестовых заданий закрытого типа

По химии

Определите X, Y и Z.

Элементы	В природе встречается	Реакция с H ₂ SO ₄ (конц.)
X	Только в свободном виде	не протекает
Y	Как в свободном виде, так и в виде соединений	протекает
Z	Только в виде соединений	не протекает

	X	Y	Z
A)	C	Si	Au
B)	Si	C	Au
C)	Si	Au	C
D))	Au	C	Si
E)	Au	Si	C

По математике

Какое равенство верно для относительных атомных масс элементов и Y, если молярные массы CaX_2 и YS_2 равны? $A_r(Ca) = 40$, $A_r(S) = 32$?

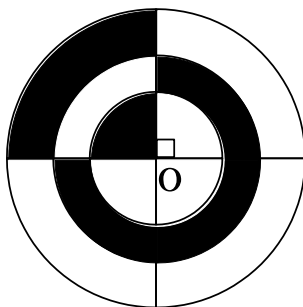
- A) $A_r(X) = A_r(Y) + 8$ B) $A_r(X) = A_r(Y) - 8$ C) $A_r(X) = A_r(Y)$
D) $A_r(X) = A_r(Y) - 4$ E) $A_r(X) = A_r(Y) + 4$

Образцы тестовых заданий открытого типа

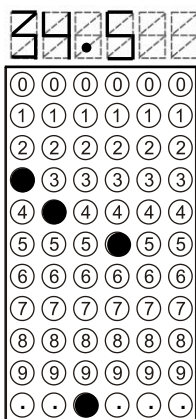
По математике

(Вычисление)

Найдите площадь закрашенной части трех различных концентрических кругов с центрами в точке O, если их радиусы равны 2; 3 и 6 соответственно.



Верный ответ: 34,5



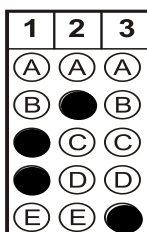
По химии

Установите соответствие.

Эмпирические формулы предельных алифатических соединений	Класс соединений
1. $C_nH_{2n+2}O$ 2. $C_nH_{2n}O$ 3. $C_nH_{2n}O_2$	А) двухатомный спирт В) альдегид С) одноатомный спирт D) простой эфир E) сложный эфир

Верный ответ: 1-С, D; 2-В;

3-Е

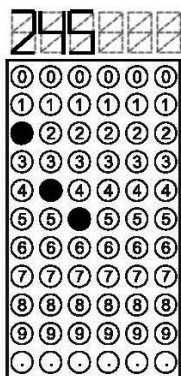


Выбор

В каких реакциях осадок указан *неверно*?

- $K_2CO_3 + CuSO_4 \rightarrow CuCO_3 \downarrow + K_2SO_4$
- $Na_2SO_4 + BaCl_2 \rightarrow 2NaCl \downarrow + BaSO_4$
- $(NH_4)_2SO_4 + BaCl_2 \rightarrow 2NH_4Cl + BaSO_4 \downarrow$
- $2K_3PO_4 + 3FeSO_4 \rightarrow Fe_3(PO_4)_2 + 3K_2SO_4 \downarrow$
- $Pb(NO_3)_2 + CuCl_2 \rightarrow Cu(NO_3)_2 \downarrow + PbCl_2$

Верный ответ: 2; 4; 5



Образцы тестовых заданий ситуативного типа по математике

«Девичья Башня», являющаяся символом столицы Азербайджана города Баку, состоит из круглой башни и контрфорс (опорная стена). Высота башни, начиная с первого этажа 28 м. Башня состоит из 8 этажей. Высота первого этажа – 3 м, а высота других этажей – 2,5 м. Каждый этаж имеет куполообразную форму. Внутренний диаметр первого этажа – 6,5 м, а последнего – 7 м. Толщина стены первого этажа – 5 м, а последнего – 4 м.



- *Задание 1.* Сколько метров от высоты всей башни ушло на построение потолков на этажах?

Ответ: 7,5 м.

Решение: Так как высота первого этажа без потолка – 3 м, а остальных этажей – 2,5 м, значит, высота стен 8 этажей равна 20,5 м. Поэтому из 28 м высоты 7,5 м ушло только на строительство потолков.

- *Задание 2.* В честь праздника на верхней части башни по периметру через каждый один метр повесили флаг. Сколько понадобилось флагов?

Ответ: 45

Формула: Длина окружности $C = 2\pi R$ ($\pi = 3$).

Решение: По условию, внешний диаметр верхней части башни 15 м.

Применяя формулу длины окружности, получим, что понадобится 45 флагов.

Содержание: количество и отношение.

Математическое умение: Установление связи, рассуждение и вычисление.

Заключение. С 1995 года ведется систематическая работа по оказанию методической помощи молодежи, желающей продолжить свое образование. В журнале «Абитуриент», выпускаемом с 1995 года, ежегодно публикуются программы вступительных экзаменов, модели (образцы) тестовых заданий по всем экзаменационным предметам. Эти образцы позволяют абитуриентам получать информацию о том, какого типа и какой степени сложности тестовые задания будут предложены на вступительных экзаменах текущего года [1; 6].

С 2000 года регулярно издаются пособия по всем экзаменационным предметам, тестовые книжки по классам средней школы. В пособиях, наряду с теоретическим материалом, дается разъяснение некоторых сложных тестовых заданий. Материал, данный в пособиях и тестовых книжках, ежегодно совершенствуется, обновляется.

На официальном сайте ГКПС размещены видеолекции опытных экспертов-предметников. Темы видеолекций полностью соответствуют программе вступительных экзаменов и охватывают ее.

В указанные выше периоды последовательно проводилось обсуждение действующих учебников общеобразовательных школ Республики. Указом Президента Республики от 19 апреля 2012 года проведение научно-методического мониторинга школьных учебников официально поручено ГКПС [7; 8; 9; 10]. Мониторинг проводится в основном по следующим критериям:

1. По содержанию.

2. По языку и стилю.
3. По художественному оформлению и дизайну.
4. По соответствию упражнений содержанию учебного материала.

В настоящее время планируется использование тестовых заданий ситуативного типа на основании материалов международной программы по оценке образовательных достижений учащихся PISA.

Список использованных источников

1. Журнал «Абитуриент». – № 1, 2. – 1992-2015.
2. Майоров А. М. Основы теории и практики разработки тестов для оценки знаний школьников. – Москва, 2010
3. Научно-статистический анализ результатов приема студентов в высшие учебные заведения Азербайджанской Республики // Журнал «Абитуриент». – № 12. – Баку, 1996-2014.
4. Сборники тестовых заданий по предметам для 5-11 классов // Специальные выпуски журнала «Абитуриент». – Баку, 2003-2014.
5. Учебные пособия по предметам // Специальные выпуски журнала «Абитуриент». – Баку, 2003-2014.
6. Чельшкова М. Б. Теория и практика конструирования педагогических тестов. – Москва, 2002.
7. ETS Standards for Quality and Fairness, ETS, Princeton, NJ. – 2002
8. PISA 2006 results [Электронный ресурс]. – URL: www.pisa.oecd.org (дата обращения: 14.01.2015).
9. PISA 2009 results [Электронный ресурс]. – URL: www.pisa.oecd.org (дата обращения: 14.01.2015).
10. AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASININ [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.tqdk.gov.az/> (дата обращения: 14.01.2015).

Информация об авторе:

Батыева Афи́га Гаса́н гызы, начальник отдела Государственной комиссии по приему студентов Азербайджанской Республики (Баку, Азербайджанская Республика).

О содержании современного курса экономической теории

Людмила Франковна Дышаева

Уральский институт управления РАНХ и ГС, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина

Аннотация. В статье обсуждаются недостатки методологии неоклассики как базовой теории, определяющей содержание современного курса экономической теории в российских учебных заведениях. Отмечается также проблема отсутствия единой, строго выдержанной терминологии по дисциплине. В целях достижения научной состоятельности и практической значимости курса экономической теории предлагается компоновать его преимущественно на основе идей классической школы политэкономии, исторической школы Германии, кейнсианства, германского ордолиберализма. В завершении статьи отмечается необходимость усиления бюджетного финансирования образовательного процесса в современной России.

Ключевые слова: качество образовательных курсов, экономическая теория, классическая школа, неклассическая теория, методология, терминология, научная состоятельность, практическая значимость.

On the content of the modern course of economic theory

Lyudmila Dyshayeva

Urals Institute of Administration RANEPА, Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin

Abstract. The article discusses the shortcomings of the neoclassical economics methodology as the basic theory that determines the content of the modern economic theory course in Russian educational institutions. Lack of a unified, thoroughly consistent discipline terminology is emphasized. In order to achieve scientific substantiality and practical significance of the course of economic theory it is

proposed to compose it, basing mainly on the ideas of the classical school of political economy, historical school of Germany, Keynesianism and German ordoliberalism. At the end of the article the necessity of strengthening the budget financing of the educational process in modern Russia is stressed.

Keywords: quality of education courses, economic theory, classical school, neoclassical theory, methodology, terminology, scientific substantiality, practical significance.

Введение. Очевидно, что качество подготавливаемых вузами страны специалистов экономического профиля в наибольшей степени предопределяется качеством образовательного процесса и, в первую очередь, содержательными моментами читаемых экономических курсов.

С началом рыночного реформирования в России кардинальным образом изменилось содержание базовых теоретических экономических курсов: вместо политической экономии, вбиравшей в себя идеи классической школы в ее наиболее системном и научном изложении марксистской версии, развитых в трудах российских и советских экономистов, содержание современного курса экономической теории составили преимущественно идеи экономистов неоклассического направления.

Дискутируемые недостатки методологии и качества представления учебного материала по экономической теории. Хотелось бы подчеркнуть некоторые особенности методологии неоклассической теории и качество представления материала в учебной литературе, предопределяющие содержательные моменты современного курса экономической теории, а в конечном итоге его научную состоятельность и практическую значимость.

1. Подавляющее большинство тем в трактовке неоклассиков предполагает условия совершенной конкуренции, хотя настоящая экономическая реальность является принципиально иной.

В экономических системах современных стран имеют место различные формы и методы государственного участия и регулирования хозяйственных и

социальных процессов, нарастание монопольной власти фирм-производителей с развитием и укрупнением масштабов общественного производства, дополненные процессами глобализации и интернационализации экономической жизни общества.

Помимо обозначенного следует учитывать также влияние на экономические процессы прочих социальных институтов: профсоюзов, национальных и наднациональных экономических, экологических и общественных организаций и т.п., что также, по терминологии неоклассиков, «нарушает условия совершенной конкуренции».

2. Предполагаемая неоклассиками безусловная рациональность экономического поведения хозяйствующих субъектов и потребителей в реальной жизни отсутствует хотя бы вследствие неполноты и искажения необходимой для принятия экономических решений информации, разной степени компетентности и добросовестности лиц, принимающих управленческие решения, имеющей место в настоящее время в большей или меньшей степени «теневой» деятельности в отдельных странах и пр.

3. Как известно, идеи в рамках неоклассического направления формировались с конца 19-го века в качестве альтернативы классической школе политэкономии в ее марксистском изложении.

Реализованный в рамках классической школы подход к анализу с точки зрения экономических интересов отдельных социальных групп общества существенно обогатил экономический анализ, позволил выявить мотивы экономического поведения отдельных классов капиталистического общества, объяснить объективные закономерности капиталистической системы хозяйства, которые при другом подходе обозначить было бы невозможно (это касается, прежде всего, вопроса о распределительных отношениях) [2, с. 31-53].

Можно сказать, что учет социологической составляющей наряду с использованием метода научной абстракции экономистами классической

школы (17-19 вв.) обусловили глубину и качество выполненного экономического анализа в рамках данной научной теории.

Неоклассики в своих теоретических схемах также учитывают человеческую психологию, но это принципиально иной подход и уровень анализа: рассматриваются субъективные ощущения отдельных людей как участников экономических отношений по поводу тех или иных экономических явлений без учета их принадлежности к определенному социальному слою общества.

В качестве примера можно привести изложение теории предельной полезности представителями австрийской школы маржинализма [2, с. 85-93].

Такой подход, как представляется, малопродуктивен, ибо, в соответствии с русской поговоркой, «сколько людей – столько мнений».

Как следствие наблюдаем абстрактные рассуждения на околоэкономические темы с сомнительной практической значимостью.

Подчеркнем, неоклассики сознательно уходят от рассмотрения экономических вопросов с учетом интересов отдельных социальных групп общества, стремясь к идеологической нейтральности экономического анализа.

4. В рамках концепции неоклассиков рассматриваются преимущественно количественные характеристики экономических явлений на основе активного использования математических методов – графического, функционального, предельного – без проникновения в суть явлений и обозначения важнейших объективных причинно-следственных связей в экономических процессах.

При этом, если экономистами-математиками 19-20 вв. математические методы рассматривались лишь в качестве одного из инструментов экономического анализа (показательно, в частности, название одной из работ российского экономиста Л. Винярского «Математический метод в политической экономии» (1897 г.) [7, с. 84]), то в теоретической концепции неоклассиков математические методы поставлены «во главу угла», замещая содержательные моменты экономической теории.

Материал, который можно при необходимости доносить до студентов, не поражая их наукообразной, излишне математизированной формой представления очевидных истин, зачастую не обеспечивает приращения экономических знаний.

Таковыми, например, являются вопросы об общем, среднем и предельном продукте переменного фактора в краткосрочном периоде [12, с. 480-483; 17, с. 138-141]; классификация издержек фирмы в краткосрочном периоде [12, с. 484-489; 16, с. 148-155; 17, с. 141-147]; графический анализ средних издержек фирмы в долгосрочном периоде с указанием эффектов масштаба [12, с. 490-495; 16, с. 139-140; 17, с. 147-151].

Необходимо отметить также, что сделанные в рамках данного изложения выводы зачастую являются неоднозначными, спорными.

Пример 1. Представитель американской школы в неоклассическом направлении Дж. Кларк на основе сформулированного им закона убывающей отдачи переменного фактора в краткосрочном периоде утверждал: «если нет препятствий для конкуренции, зарплата, процент и рента будут представлять цены факторов производства, совпадающие по величине с их предельной производительностью» [2, с. 103]. И на этом основании делал заключение о справедливости распределительных отношений в капиталистической системе хозяйства.

Замечания по поводу некорректности рассуждений Дж. Кларка.

а) Опять же предполагаются условия совершенной конкуренции, которые в реальности отсутствуют.

б) Закон убывающей отдачи переменного фактора имеет относительный характер, а не абсолютный, т.е. справедлив только в условиях краткосрочного периода, когда хотя бы один из производственных факторов остается неизменным.

Но полученные Дж. Кларком выводы предполагаются верными и в условиях долгосрочного периода.

Хочется спросить: на каком основании?

В нормальном случае в долгосрочном периоде все факторы производства наращиваются пропорционально в соответствии с используемой технологией, при этом объемы производства продукции неизменно возрастают.

Таким образом, вследствие интегрального эффекта от использования производственных факторов в требуемой пропорции в долгосрочном периоде закон убывающей отдачи отдельного производственного фактора, вероятнее всего, не действует.

Это означает, что нет места для выстроенной Дж. Кларком логической цепочки рассуждений. И, следовательно, сделанные им выводы относительно справедливости распределительных отношений в капиталистической системе хозяйства в долгосрочном периоде времени ни на чем не основаны, т.е. не обоснованы.

Пример 2. Для иллюстрации обсуждаемого утверждения можно сослаться также на изложение в разделе «Микроэкономика» материала по теме «Рынок труда» [12, с. 636-652; 16, с. 261-269; 17, с. 286-296].

Много ли смысла имеет рассмотрение в условиях совершенной конкуренции (!) взаимодействия функций спроса на труд и предложения труда (терминология действующих учебников – авт.) как некоего монолита и формирование «равновесного количества труда и равновесной ставки заработной платы как цены труда» без учета элементарного: представленная на рынке труда совокупность рабочей силы дифференцирована, по крайней мере, по профессионально-квалификационным признакам?

Общеизвестно также, что величина зарплаты в реальной жизни определяется множеством параметров.

Опыт современных развитых стран говорит о том, что размер заработной платы каждого конкретного сотрудника зависит как от его профессионализма (квалификационно-образовательного потенциала), так и от стажа работы в целом и на конкретном предприятии в частности, от личностных характеристик (уровня добросовестности и ответственности выполнения работы,

инициативности, предприимчивости, степени творчества, коммуникабельности и пр.), корректируется с учетом общественной значимости выполняемой работы и социально-экономической ситуации в стране и, в конечном итоге, сводится к денежной оценке стоимости рабочей силы рассматриваемого качества, что последовательно и научно изложено в марксистской версии классической политэкономии.

5. Отметим еще один недостаток методологии неоклассиков: увлечение графическими интерпретациями ради наглядности представления излагаемого материала вынуждает авторов настолько сильно упрощать рассматриваемые явления, что в анализе выпадают из рассмотрения не менее значимые по сравнению с учтенными факторы.

В итоге это приводит к получению результатов сомнительной достоверности, либо «обнуляет» их.

За примером обратимся к теме «Основы теории спроса и предложения», которая в современных учебниках излагается на основе идей мэтра неоклассической теории английского экономиста А. Маршалла.

Трактовка А. Маршаллом механизма рыночного ценообразования в обход теории стоимости, да еще в условиях свободной конкуренции сама по себе вызывает вопросы [2, с. 107-108].

Но обратим внимание на следующее. Рассматривая формирование рыночной цены в условиях свободной конкуренции, А. Маршалл прослеживал рост издержек производства с ростом объема выпускаемой продукции. Далее в его рассуждениях данная функциональная зависимость была интерпретирована как функция рыночного предложения определенного товара [13, с. 26-27]. Затем рассматривалось формирование равновесной рыночной цены под действием функций спроса и предложения данного товара – так называемый «крест Маршалла».

И в современных учебниках на основе версии неоклассиков в качестве главного фактора, влияющего на объемы предлагаемого к продаже товара,

рассматривается его цена, что стало общим местом современной экономической теории. А почему, собственно?

Экономическая реальность изобилует массой факторов, могущих оказать не менее значимое влияние на объемы товарного предложения: например, состояние, новизна и, следовательно, производительность технологических линий, функционирующего оборудования фирм-производителей; стратегия торговых организаций, обеспечивающих реализацию товаров; конъюнктура регионального рынка; наличие и наполненность рынка товарами-заменителями; степень монополизации отраслевого рынка и масштабы теневой деятельности; скорость освоения производителями принципиально новых видов изделий для удовлетворения той же потребности; степень вовлеченности национальной экономики в процессы международной торговли и пр. – все то, что учитывается в нормальном случае в маркетинговых исследованиях и стратегиях.

Однако ради наглядности представления материала, возможности привести графическую интерпретацию рассматриваемого вопроса, представители неоклассической теории предлагают рассматривать функциональную зависимость предложения от того же фактора, что и у спроса – иначе иллюстрацию анализа в 2-ухмерной системе координат не представить.

Справедливости ради надо сказать, что изложение данного вопроса предполагает также учет некоторых неценовых факторов, влияющих на предложение (что графически отражается смещением функции предложения), но лишь в дополнение к главной, ценовой зависимости.

Тем самым проявляется обсуждаемый порок методологии неоклассического анализа.

Наконец, в связи с рассмотрением неоклассической трактовки процесса рыночного ценообразования хочется привлечь внимание к следующему. Еще в 1817-м году выдающийся английский экономист классической школы политэкономии Д. Рикардо, анализируя проблему стоимости и ценообразования, сделал важный вывод: «Цена товаров регулируется в конечном счете издержками производства, а не, как это часто утверждали,

отношением между предложением и спросом. Конечно, отношение между предложением и спросом может повлиять на рыночную стоимость товара... Но это влияние будет носить временный характер» [10, с. 39].

Обратим внимание, что авторов-разработчиков неоклассических постулатов не смущает слабое пересечение предложенных ими абстрактных теоретических схем и объективной экономической реальности.

Как уже было показано, и условия пресловутой совершенной конкуренции, и безусловная рациональность экономического поведения, и полнота и заведомая достоверность коммерчески значимой информации для принятия обоснованных решений, и рациональное использование ресурсов – все это слабо соотносится с реальными экономическими процессами.

Однако все перечисленные предпосылки неоклассического анализа предполагаются в каждой учебной теме раздела «Микроэкономика» имеющими место в действительной экономической жизни.

Как же можно строить логические цепочки рассуждений, опираясь на заведомо нереалистичные предположения? И какой смысл в подобных теоретических построениях для хозяйственной практики?

К слову сказать, теоретические конструкции относительно недавно введенного в отечественные учебные планы курса «Институциональная экономика», построенного на синтезе идей неоклассицизма и институционализма, наследуют от неоклассики ее основные характерные признаки: условия совершенной конкуренции, послышки о минимальной экономической роли государства в хозяйственной жизни общества, об оптимальном использовании ресурсов и о рациональности экономического поведения хозяйствующих субъектов и потребителей, правда, теперь уже не безусловной, а ограниченной [1, с. 99].

В связи с обсуждаемой проблемой уместно подчеркнуть, что научная состоятельность и практическая значимость данной учебной дисциплины в

трактовке подавляющего большинства современных российских учебников также представляется по меньшей мере сомнительной.

Как следствие интерес у пытливого, мыслящего студенчества к образовательным курсам подобного содержания, отмеченной теоретической наполненности пропадает в ходе образовательного процесса. Это способно сформировать и вызывает у части студенческой аудитории формальное отношение к учебе со всеми вытекающими из этого печальными последствиями для национальной экономики.

б. Снижению качества учебного материала по экономической теории способствует также следующее обстоятельство.

Изложение целого ряда вопросов в современных учебниках экономической теории, ориентированных на российское студенчество, нечеткое, наблюдается терминологический «разнобой», а в некоторых случаях – противоречивость трактовок.

Это относится, например, к изложению вопроса о внутренних и внешних издержках, нормальной и экономической прибыли фирмы [6, с. 57-58]. Фактические затраты фирмы, связанные с производственной или иной хозяйственной деятельностью, определяются в учебниках разных авторов также как внешние [14, с. 110-112], явные [11, с. 123; 12, с. 477-478; 14, с. 112; 16, с. 157]; учетная стоимость [17, с. 131].

Противоположный по этой классификации вид издержек обозначается как внутренние [14, с. 110-112]; неявные [11, с. 123; 14, с. 110-112]; вмененные [8, с. 250]; скрытые, условно-расчетные [12, с. 477-478]. При этом термины-синонимы для единообразия изложения материала в учебниках авторами не приводятся.

Понятие нормальной прибыли предпринимателя определяется различными авторами также неодинаково.

В одних источниках нормальная прибыль тождественна внутренним издержкам фирмы [11, с. 123], в других – отражает альтернативное использование только двух внутренних ресурсов: капитала предпринимателя,

вложенного в развитие фирмы, и его предпринимательских способностей [6, с. 78; 14, с. 112]. Имеет место также нечеткое толкование нормальной прибыли как «минимальной платы, необходимой для того, чтобы вы посвятили свои предпринимательские способности данному предприятию» [12, с. 478].

Заметим, кстати, что множественность терминологии, неоднозначность используемых понятий создают очевидные трудности для восприятия информации учащимися и специалистами в плане обсуждения экономических проблем с использованием данной терминологии. Экономическая теория – общественная наука, но это не является основанием для вольного обращения с ее понятийным аппаратом.

Следующий момент касается сомнительной последовательности изложения учебного материала. При рассмотрении классификации издержек фирмы в краткосрочном периоде подавляющее большинство авторов имеет в виду явные (фактические, бухгалтерские) издержки [3, с. 127-128; 11, с. 124-126; 14, с. 113-116; 15, с. 234-247], во всяком случае, это следует из логики и содержания их рассуждений по данному вопросу. Например, П. Самуэльсон и В. Нордхаус вводят указанную классификацию [16, с. 149], и только затем – понятие экономических [16, с. 157] и альтернативных издержек [16, с. 161-162]. Но, приводя позже рассуждения и графические иллюстрации вариантов краткосрочного и долгосрочного равновесия фирмы в условиях различных рыночных структур, авторы единодушно предполагают соответствующие виды и динамику экономических издержек, то есть суммы явных и неявных издержек. Только с учетом последнего замечания становится понятно, почему положение фирмы «ни прибыли, ни убытков», означающее нулевую экономическую прибыль, но положительную нормальную прибыль предпринимателя, устраивает фирму.

Однако в большинстве зарубежных и отечественных учебников этот момент излагается невнятно, должных пояснений не приводится. Очевидно, при изложении вопроса о классификации издержек фирмы в краткосрочном

периоде необходимо подчеркивать, что все виды издержек включают не только явные, но и неявные, то есть речь идет об определенной части или динамике (что касается предельных издержек) экономических издержек фирмы, чтобы все было предельно ясно и логично.

Преподаватель в состоянии додумать и логически достроить изложение указанного материала недостающими звеньями, но у студентов, овладевающих знаниями дистанционно, самостоятельно, с опорой лишь на учебник (особенно в настоящее время, когда сокращается время аудиторных занятий по учебным курсам и предполагается интенсивная самостоятельная работа студентов), такое качество представления учебного материала дезориентирует, не позволяет получить верное понимание предмета анализа.

Как представляется, безальтернативным является возвращение к финансированию сферы образования преимущественно за счет бюджетных средств и восстановлению планомерности подготовки специалистов разного профиля.

Об этом красноречиво свидетельствуют практика современных развитых европейских стран и отечественный опыт советского периода.

Образовательные процессы должны быть под контролем государства – это, наряду с полноценным бюджетным финансированием науки и комплексной социально-экономической политики государства, является одним из стратегических слагаемых, способных обеспечить инновационный вариант развития национальной экономики.

Необходимо вернуться к набору абитуриентов на основе конкурсного отбора с тем, чтобы в студенческую аудиторию попадала только обладающая способностями и мотивированная к обучению по выбранному профилю молодежь, уже имеющая определенный образовательно-интеллектуальный потенциал.

Это явится гарантией, что усилия профессорско-преподавательского состава достигнут цели, и, что особенно важно,

подготовленные специалисты будут демонстрировать должный уровень квалификации и профессионализма.

Конкурсный отбор абитуриентов явится также гарантией того, что государственные средства не будут потрачены зря, а станут обоснованными государственными инвестициями в формирование человеческого капитала для национальной экономики.

Аналогично, как представляется, должен осуществляться набор учащихся не только в вузы, но и в средние специальные учебные заведения, готовящие рабочие и технические кадры для предприятий реального сектора экономики, в восстановлении и стабильном функционировании которого так нуждается отечественная экономика.

Одновременно необходима массовая культурно-просветительная работа, направленная на изменение ущербного стереотипа мышления, принижающего роль и значение добросовестного и высокопроизводительного труда вне зависимости от сферы его приложения.

Заключение. Для воспроизводства интеллектуального потенциала страны требуемого качества, способного обеспечить возвращение России в число передовых мировых держав, необходимо совершенствовать национальную систему образования.

Современный курс экономической теории должен основываться на теоретическом наследии научно состоятельных и имеющих практическую значимость школ и направлений экономической науки, объективно излагающих и объясняющих сущностные экономические процессы, обеспечивающих цельность восприятия социально-экономической жизни общества, позволяющих выработать научно обоснованные и эффективные решения по вопросам социально-экономической политики организации и государства.

Неоклассическая теория, преимущественно составляющая в настоящее время содержание образовательного теоретического экономического курса, не соответствует обозначенным критериям.

Гораздо более состоятельной в обсуждаемом контексте теорией является, как представляется, классическая школа политэкономии в ее наиболее системной и научной марксистской версии, развитая и дополненная впоследствии исследованиями российских и советских экономистов [2, с. 31-82; 4, с. 51-62, 433-435, 447-452, 455-462, 509-520, 522-530, 159-164; 5, с. 187-225, 233-248; 9].

Полезны и значимы также отдельные идеи, высказанные в рамках исторической школы Германии (направления развития производительных сил нации с целью усиления экономического могущества страны и роль государства в этом процессе) [2, с. 113-121], американского классического институционализма начала XX в. (инструменты государственного воздействия на социально-экономические процессы на уровне национальных экономик) [2, с. 122-130], кейнсианской экономической теории (в части обоснования необходимости и направлений государственного регулирования на современном этапе социально-экономического развития общества) [2, с. 172-184], германского ордолиберализма (как теоретической платформы экономической политики «социального рыночного хозяйства» Л. Эрхарда) [2, с. 196-202].

Список использованных источников

1. Агапова И. И. Институциональная экономика : учеб. пособие. – М. : Магистр, 2009. – 269 с.
2. Агапова И. И. История экономических учений : учеб. пособие. – М. : Экономистъ, 2007. – 285 с.
3. Бомол У. Дж. Экономика: принципы и политика / У. Дж. Бомол, А. С. Блайндер. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 927 с.
4. Всемирная история экономической мысли : в 6 т. – Т. 3. Начало ленинского этапа марксистской экономической мысли. Эволюция буржуазной политической экономии (конец XIX – начало XX в.) / МГУ им. М. В. Ломоносова. – М. : Мысль, 1989. – 605 с.
5. Всемирная история экономической мысли : в 6 т. – Т. 4. / МГУ им. М. В. Ломоносова. – М. : Мысль, 1990. – 590 с.
6. Дышаева Л. О качестве и адекватности учебных курсов // Экономист. – 2011. – № 4. – С. 57-61.
7. История экономической мысли в России и: учебн. пособие для вузов / Н. О. Воскресенская, А. С. Квасов, Е. А. Козлова и др. ; Под. ред. А. Н. Марковой. – М. : Закон и право, ЮНИТИ, 1996. – 136 с.
8. Кац М., Роузен Х. Микроэкономика. – Минск : Новое издание, 2004. – 828 с.
9. Кондратьев Н. Д. Проблемы экономической динамики / Редкол. Л. И. Абалкин (отв. ред.) и др. – М. : Экономика, 1989. – 526 с.

10. Костюк В. Н. История экономических учений. – М. : Центр, 1998. – 224 с.
11. Курс экономической теории : учебник / под ред. М. Н. Чепурина и Е. А. Киселевой. – Киров : АСА, 2004. – 832 с.
12. Макконелл К. Р., Брю С. Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика. – М. : ИНФРА-М, 2003. – 972 с.
13. Маршалл А. Принципы экономической науки. – Т. II. / пер. с англ. – М. : Издательская группа «Прогресс», 1993. – 310 с.
14. Михайлушкин А. И., Шимко П. Д. Экономика : учебник. – М. : Высш. шк., 2000. – 399 с.
15. Пиндайк Роберт С., Рубинфельд Дэниел Л. Микроэкономика. – М. : Дело, 2000. – 808 с.
16. Самуэльсон Пол А., Нордхаус Вильям Д. Экономика. – М. : Издательство БИНОМ, 1997. – 800 с.
17. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. – М. : Дело, 1998. – 864 с.

Информация об авторе:

Дышаева Людмила Франковна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономической теории, Уральский институт управления РАНХ и ГС; доцент кафедры экономической теории и экономической политики, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина (Екатеринбург, Россия).

НАУЧНЫЙ ДЕБЮТ

Современный научный педагогический журнал: особенности и технологии интернет-продвижения

Анна Валерьевна Бондаренко

Донской государственный технический университет,

Международный исследовательский центр «Научное сотрудничество»

Аннотация. Данная статья посвящена вопросам анализа эффективности практики использования web-сайтов научных изданий для повышения их конкурентоспособности. Для реализации этого были выбраны web-сайты наиболее авторитетных научных педагогических журналов в таких странах, как Россия, Турция и США, а также сформулированы критерии оценивания данных интернет-ресурсов. По результатам исследования web-сайтов были выявлены особенности продвижения медиапродуктов научной отрасли. Учет данных особенностей позволяет увеличить популярность, посещаемость и узнаваемость изданий. Web-сайт научного журнала, отвечающий требованиям как целевой аудитории, так и различных систем индексации научной периодики, способствует росту результативности электронной коммерции, которая, в свою очередь, является неотъемлемой частью монетизации издания.

Ключевые слова: интернет-маркетинг, web-сайт, научный журнал, SEO-анализ, особенности продвижения.

Contemporary academic pedagogical journal: specific features and technologies of internet promotion

Anna Bondarenko

Don State Technical University,

International Research Centre “Scientific Cooperation”

Abstract. This article deals with the issues of the analysis of the effectiveness of using the websites of academic periodicals for raising their competitiveness. To make

this analysis the websites of the most authoritative academic pedagogical journals in Russia, Turkey and the USA have been chosen; and criteria for assessing the data of internet resources have been formulated. From the results of the investigation of the web-sites the specific features of the promotion of academic media products have been revealed. Taking into account this specificity helps to increase the popularity, traffic and recognizability of the periodical. The website of an academic journal meeting the demands both of the target population and of various systems of indexation of academic periodicals facilitates the growing effectiveness of the e-commerce that in its turn is an integral part of the monetization of the periodical.

Keywords: internet marketing, website, academic journal, SEO-analysis, specific features of promotion.

Глобализация и дальнейшее развитие информационных систем и технологий способствовали появлению электронного рынка. По мере перехода общества на новые технико-технологические уклады расширяются границы коммуникаций, которые изменяют общественно-политическую и социально-экономическую жизнь общества [5]. Таким образом, Интернет стал использоваться в качестве интерактивного канала взаимодействия компаний с клиентами и партнерами, благодаря этому распространение получила онлайн-реклама.

Организации, занимающиеся изданием научной периодики, в своей деятельности, направленной на продвижение товаров и услуг, также применяют инструменты интернет-маркетинга. Одним из таких инструментов является web-сайт научного журнала.

Ряд специалистов, среди которых Е. А. Петрик, Ф. Гуров, В. Холмогоров, выделяют следующие составляющие маркетинга, направленного на продвижение web-сайта организации: SEO-оптимизация, позиционирование, дизайн, размещение интерактивных элементов, контент-маркетинг, мобильный маркетинг [1; 2; 3].

Согласно рекомендациям «Яндекса», сайт должен соответствовать следующим критериям [6]:

- привлекающий дизайн;
- удобная навигация;
- наличие уникального и интересного контента;
- безопасность сайта для пользователей;
- заголовок страницы должен быть информативный и длиной от 10 до 70 символов;
- описание страницы должно состоять из ключевых слов и иметь длину от 70 до 160 символов;
- наименьшее время загрузки страницы;
- наличие favicon (картинка специального формата, отображающаяся рядом с адресом сайта в поисковой системе и в адресной строке).

Также важно продумать структуру сайта (внутреннюю и внешнюю). Внутренняя структура – это иерархия расположения страниц сайта, а внешняя показывает размещение основных элементов страницы. Стандартная внешняя структура состоит из: header (содержит изображение с заголовком страницы и эмблемой), область контента (текстовая информация, изображения, видеозаписи, аудиозаписи), область меню (показаны основные рубрики сайта), footer (состоит из служебной информации (копирайт, счетчики посещаемости)).

Для исследования сайтов научных педагогических журналов к вышеизложенным критериям были добавлены следующие пункты: частота обновления информации, функциональность сайта, наличие внутренних и внешних ссылок, попадание в топ различных поисковых систем (индексация страниц, значения показателей Google Page Rank и «Яндекс тИЦ»), размещение сайта в различных каталогах. Также при проведении SEO-анализа особое внимание было уделено рассмотрению мультимедийных инструментов, используемых на сайте. Ведь крупнейшие издательские дома, в числе которых британский издательский дом «Рутледж» (Routledge), еще в 2003 г. стали применять разнообразные интерактивные технологии на web-сайтах [4].

Для выявления особенностей продвижения мы выбрали следующие журналы: «Вопросы образования» (Россия), Eurasia Journal of Mathematics, Science and Technology Education (Турция), Review of Educational Research (США). Причиной такого выбора является занятие данными журналами лидирующих позиций в своей стране по данным SCImago Journal Rank. Рассмотрим результаты проведенного SEO-анализа сайтов научных журналов.

Журнал «Вопросы образования» (www.vo.hse.ru). В визуальном оформлении сайта преобладают следующие цвета: голубой, синий, белый. Навигация по сайту состоит из вертикального меню, карты сайта и поиска по сайту. Названия пунктов меню соответствуют содержанию. Активный пункт меню не отличается от неактивного пункта. Однако при переходе на определенный пункт меню его название отражается на странице в области контента.

Header представлен названием журнала, регистрационными сведениями, возможностью выбора языка (русский, английский), эмблемой университета, который является издателем, ссылкой на главную страницу.

Footer включает в себя: копирайт, карту сайта, вход для редактора.

Главная страница содержит информацию об издании, университете (издателе), ссылки на него, данные о рейтинге журнала в Science Index, перечень баз данных, в которых включено издание, раздел «Новости», текущий номер, интеграцию с социальными сетями («ВКонтакте», Facebook, LinkedIn, Tweeter, Mendeley, LiveJournal, Myspace и др.)

Функциональность сайта представлена возможностью выполнения следующих действий посетителем:

- просмотр текстовых версий архива номеров, а также их распечатка или скачивание;
- отправка сообщения автору статьи.

Мультимедийные инструменты, используемые на сайте: интеграция с социальными сетями («ВКонтакте», Facebook, LinkedIn, Tweeter, Mendeley,

LiveJournal, Myspace и др.), форма для поиска по автору/названию статьи/ключевым словам, функции переключения языка, возможность оформить подписку онлайн.

Контент представлен только текстовой информацией, частота обновления которой происходит ежемесячно. Естественность контента – 85%, уникальность контента – 90%. Данный сайт имеет и мобильную версию. Проиндексировано в Google – 12 900. Показатель Google Page Rank равняется 5. Проиндексировано в «Яндекс» – 3 779. «Яндекс тИЦ» равняется 275. Заголовок страницы состоит из 19 символов (вопросы образования). Описание страницы и ключевые слова отсутствуют. Внутренних ссылок – 49, исходящих – 28. Все ссылки индексируются. У сайта есть favicon. Репутация сайта по рейтингу сервиса Web of Trust равна 69; уровень безопасности для детей – 91. Скорость загрузки страницы – 349 мс. Сайт размещен в следующих каталогах: «Яндекс», Mail, Google, Aport, Dmoz, Rambler top 100. Способ подачи статьи – отправка на почту.

Eurasia Journal of Mathematics, Science and Technology Education (www.ejmste.com). Основными цветами, используемыми в дизайне сайта, являются: голубой, синий, белый, серый. Навигация по сайту состоит из горизонтального меню, карты сайта и поиска по сайту. Активный пункт меню не отличается от неактивного пункта. Названия пунктов меню соответствуют содержанию.

Header состоит из названия журнала, его эмблемы, облака слов, содержащего информацию об индексации журнала, ссылки на главную страницу.

Footer включает в себя: копирайт, ISSN издания, карту сайта, интеграцию с социальными сетями (Facebook, LinkedIn).

Главная страница содержит наиболее интересные статьи, раздел «Новости», представленный интерактивными изображениями, ссылки на текущий номер, архив номеров издания, возможность заполнения формы-рекомендации для библиотеки вашей организации, возможность отследить

статус публикации (для авторизированных пользователей), принятые для публикации в новом номере статьи.

Функциональность сайта представлена возможностью выполнения следующих действий посетителем:

- просмотр текстовых версий архива номеров, а также их скачивание (в формате *.pdf);
- регистрация;
- отправка статьи для публикации.

Мультимедийные инструменты, используемые на сайте: возможность отследить статус публикации, интеграция с социальными сетями (Facebook, LinkedIn), форма для поиска по DOI/автору/названию статьи, функции переключения языка.

Контент представлен текстовой информацией и интерактивными изображениями. Частота обновления информации происходит по мере выхода нового номера либо принятия новой статьи к публикации. Естественность контента – 86%, уникальность контента – 90%. Данный сайт имеет и мобильную версию. Проиндексировано в Google – 13 500. Показатель Google Page Rank равняется 5. Проиндексировано в «Яндекс» – 962. «Яндекс тИЦ» равняется 0. Заголовок страницы состоит из 62 символов (Eurasia Journal of Mathematics, Science and Technology Education). Описание страницы и ключевые слова отсутствуют. Внутренних ссылок – 33, исходящих – 8. Все ссылки индексируются. У сайта есть favicon. Репутация сайта по рейтингу сервиса Web of Trust равна 67; уровень безопасности для детей – 89. Скорость загрузки страницы – 1 700 мс. Сайт размещен в следующих каталогах: Google, Dmoz.

Review of Educational Research (www.rer.sagepub.com). Основными цветами, используемыми в дизайне сайта, являются: голубой, синий, белый, серый. Навигация по сайту состоит из горизонтального меню, карты сайта и поиска по сайту, расширенного поиска, истории поиска. Активный пункт меню

не отличается от неактивного пункта. Названия пунктов меню соответствуют содержанию.

Header состоит из названия журнала, эмблемы издателя, ссылки на главную страницу и меню.

Footer включает в себя: копирайт, карту сайта.

Главная страница отображает информацию о журнале, ссылки на архив номеров, текущий номер, перечень статей, принятых к публикации в новом номере, возможность отправить статью для публикации, подписаться на e-mail рассылку, сведения о других журналах того же издателя.

Функциональность сайта представлена возможностью выполнения следующих действий посетителем:

- просмотр текстовых версий архива номеров, а также их скачивание (в формате *.pdf);
- регистрация;
- отправка статьи для публикации.

Мультимедийные инструменты, используемые на сайте: возможность отследить статус публикации, RSS-лента, форма подписки для email рассылки. Контент представлен текстовой информацией, частота обновления которой происходит по мере выхода нового номера либо принятия новой статьи к публикации. Естественность контента – 87%, уникальность контента – 93%. Данный сайт имеет и мобильную версию. Проиндексировано в Google – 21 800. Показатель Google Page Rank равняется 6. Проиндексировано в «Яндекс» – 1 360. «Яндекс тИЦ» равняется 1. Заголовок страницы состоит из 29 символов (Review of Educational Research). Описание страницы и ключевые слова отсутствуют. Внутренних ссылок – 42, исходящих – 33. Все ссылки индексируются. У сайта есть favicon. Репутация сайта по рейтингу сервиса Web of Trust равна 70; уровень безопасности для детей – 92. Скорость загрузки страницы – 1 880 мс. Сайт размещен в следующих каталогах: Google, Dmoz.

На основе проведенного SEO-анализа сайтов научных журналов были сформулированы следующие особенности продвижения педагогических научных изданий:

– на сайте научного издания должна быть доступна следующая информация: регистрационные сведения журнала; ISSN издания; базы данных, в которых размещено издание; график выхода; политика журнала; система рецензирования; правила для авторов; указание полного состава редакционного совета; соблюдение редакционной этики; правила оформления подписки на номера журнала; наличие архива журнала (с открытым доступом к содержанию и аннотациям каждой статьи);

– среди мультимедийных инструментов сайта необходимо наличие следующих: подача статьи онлайн, возможность отслеживания поданной статьи, поиск по автору/статье, интеграция с социальными сетями;

– необходимо наличие следующих технических элементов: копирайт, заголовок и описание страницы, ключевые слова, favicon.

При этом навигация по сайту должна быть понятна посетителю, а дизайн должен привлекать внимание. Обязательно должна быть функционирующая версия сайта на английском языке. На сайтах не допускается наличие небезопасного или этически некорректного контента.

Основными трендами развития интернет-маркетинга, применяемого для продвижения научной периодики, являются:

– развитие электронной коммерции в книжной индустрии;

– размещение страниц сайтов журналов и издательств в каталогах («Яндекс каталог», Rambler's Top100, Dmoz);

– рост использования социальных сетей (лидером в России является «ВКонтакте», в мире – Facebook);

– развитие научных и профессиональных социальных сетей, таких как ResearchGate, LinkedIn, Mendeley, Academia.edu и Professional.ru;

– дальнейшее развитие управления репутацией с помощью поисковой оптимизации (SERM);

– размещение журнала в электронных научных библиотеках и различных базах данных.

Список использованных источников

1. Гуров Ф. Продвижение бизнеса в Интернет. Все о PR и рекламе в Сети. – М. : Вершина, 2008. – 136 с.
2. Петрик Е. А. Интернет-маркетинг / Московская финансово-промышленная академия. – М., 2004. – С. 30.
3. Холмогоров В. Интернет-маркетинг. Краткий курс. – СПб. : Питер, 2002-272 с.
4. Чигишева О. П. Непрерывное образование взрослых как ведущее стратегическое направление британского научно-педагогического экскурса // Теория и практика общественного развития. – 2012. – № 8 [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.teoria-practica.ru/-8-2012/pedagogics> (дата обращения: 10.04.2015).
5. Чигишева О. П. Становление теоретических основ педагогики в условиях расширения глобализационных тенденций: транскультурный аспект // Образование. Наука. Инновации: Южное измерение. – 2010. – № 9. – С. 33-40.
6. Яндекс. Вебмастер. Версия 1. Рекомендации по созданию сайтов [Электронный ресурс]. – URL: <http://cachedefault05g.cdn.yandex.net/download.cdn.yandex.net/support/ru/webmaster/files/recommendations.pdf> (дата обращения: 29.03.2015).

Информация об авторе:

Бондаренко Анна Валерьевна, студентка 4 курса факультета медиакоммуникаций и мультимедийных технологий, Донской государственной технической университет; конференц-менеджер Международного исследовательского центра «Научное сотрудничество» (Ростов-на-Дону, Россия).

Обучающее сетевое сообщество как новый фактор совершенствования системы образования

Соловьева Лариса Владимировна

Южный федеральный университет

Аннотация. В данной статье рассматривается обучение посредством современных технологий и социальных сетей. Рассматриваются предпосылки популярности сети. Предоставлена подробная информация о возрастании роли информационных технологий в общественной, экономической и научной сферах жизни. Мы описываем первые опыты использования сетевых сообществ в педагогике. Представлены положительные и отрицательные аспекты обучения посредством обучающих сетевых сообществ. Сформулирован термин «обучающее сетевое сообщество».

Ключевые слова: информационные технологии, сеть, сетевое сообщество, общество.

Learning network as a new factor of the education system development

Larisa Solovyova

Southern Federal University

Abstract. This article deals with learning by means of modern technologies and social networking services. The prerequisites of a network's popularity are examined. Detailed information on the growth of the role of information technologies in social, business, and scientific spheres of life is given. We describe the first experiences of using networks in pedagogy. The advantages and disadvantages of learning networks are represented. The term 'learning network' is formulated.

Keywords: information technologies, network, online community, society.

Сетевое образование, будучи продуктом информационного общества и высоких инфокоммуникационных технологий воспринимается сегодня рядом исследователей как новая образовательная парадигма, которая обладает рядом преимуществ по сравнению с ранее используемой «зуновской» и предполагает, что учащийся будет не только проявлять самостоятельность в процессе получения несистематизированных знаний, но и демонстрировать более высокий уровень мотивации к генерированию собственных идей, получению опыта профессиональной деятельности и межличностного общения [3; 6; 8; 9].

Созданные сетевым образованием сетевые сообщества давно уже перестали являться только средствами установления социальных контактов. Они обладают возможностью ускоренного объединения пользователей разного возраста, находящихся на удаленном расстоянии друг от друга, на основе разделения общих интересов и стремления участвовать в совместной деятельности. В последние годы эти преимущества обучающих сетей все чаще используются в образовании, в процессе формирования у молодых людей нового типа мышления и развития у них новых социальных качеств.

В нашем исследовании мы предлагаем рассматривать обучающие сетевые сообщества как новую образовательную среду, которая способна повысить эффективность процесса обучения, усовершенствовать и облегчить работу преподавателей, предоставить своим пользователям возможность обучаться, повышать квалификацию, совершенствовать навыки и умения и формировать необходимые им компетенции. Обучающие сетевые сообщества способны улучшить традиционные методы обучения и открыть совершенно новые средства коммуникации, виды сотрудничества и методы получения знаний.

Возникновение обучающих сетевых сообществ в Европе было обусловлено необходимостью создания новейших условий для получения специализированных знаний, совершенствования профессиональных компетенций и приобретения необходимого опыта в определенной сфере деятельности. Внедрение обучающих сетевых сообществ в образовательный процесс европейских стран произошло более десяти лет назад, в настоящее

время они активно функционируют на всех этапах обучения – начальном, среднем и высшем. Однако развитие обучающих сетевых сообществ имеет длинную историю.

Еще менее десяти лет назад официальное количество пользователей сетевых сообществ составляло всего десять тысяч, при этом большинство из них были компьютерными экспертами, которые были непосредственно задействованы в создании и этих сообществ, которые были необходимы для осуществления собственной деятельности и отвечали за техническую поддержку. Однако на сегодняшний день сеть уже охватывает почти все сферы деятельности человека – общественную, личную и профессиональную, что, в свою очередь, способствует установлению контактов между международными организациями, субъектами федеральных государств, филиалами университетов, а также связывает головные и дочерние предприятия, при этом объединяя людей, находящихся в разных частях света, в сообщества.

Создание электронной почты в 60-е гг. XX в. можно считать первой ступенью на пути становления обучающих сетевых сообществ. Именно благодаря созданию электронной почты впервые возникла коммуникация посредством сетевых сообществ. Использование этой технологии позволило людям общаться, отправлять письма посредством компьютеров, которые были связаны между собой телефонной линией. Именно в конце 60-х – начале 70-х гг. XX в. началось зарождение сети Интернет. В 1969 г. Министерство обороны США в процессе работы впервые объединило четыре компьютера в единую персональную сеть ARPANET, которая использовалась для эффективной и своевременной деятельности Министерства, однако в то время эта сеть оставалась засекреченной. Эта сеть изначально создавалась для того, чтобы связать исследователей с отдаленными компьютерными центрами для обмена программным обеспечением и ресурсами [12]. Однако пользователи этой сети быстро осознали, что могут использовать сетевые сообщества для того, чтобы отправлять друг другу сообщения о процессе разработки общих

проектов [12]. Именно в этот момент сетевые сообщества впервые начали использоваться пользователями сети в личных целях, что в дальнейшем привело к их огромной популярности и внедрению во все сферы человеческой деятельности. Тем не менее, мировая общественность впервые узнала о существовании сети Интернет лишь в 1972 г., после того, как она была представлена на Международной компьютерной конференции по связи.

В истории развития сетевых сообществ важным моментом принято считать 1970 год, т.к. именно в этом году Мюррей Турофф создал и опробовал первую компьютерную систему конференции [12]. В процессе проведения этой конференции ему удалось объединить двадцать человек, которые находились в разных районах США, и поддерживать установленные контакты в течение тринадцати недель. Причем все это время участники конференции постоянно общались внутри сетевого ресурса.

Следующей важной ступенью в становлении обучающих сетевых сообществ можно считать создание электронной почты в начале 70-х гг. XX в. Электронная почта стала самой востребованной функцией сетевого сообщества. Созданию электронной почты сопутствовала разработка функции «список рассылки», которая была добавлена в перечень опций сетевого сообщества. В свою очередь список рассылки предоставил пользователям возможность одновременно переписываться не только с отдельными лицами, но и с группами людей, которые принадлежали той или иной команде сообщества.

Существенную роль в становлении обучающих сетевых сообществ сыграло создание в конце 70-х гг. такого сетевого сообщества, как USENET (User's Network). Целью создания этого сетевого сообщества выступала организация профессиональной деятельности профессорско-преподавательского состава университета. Однако в последствии оно стало использоваться в коммерческих целях. Впоследствии были созданы такие сетевые сообщества как CCSNET (the Computer Science Network) и BITNET (Because It's Time Network). Данные сообщества были созданы в начале 80-х гг. для того, чтобы внедрить сеть национального масштаба в научно-

исследовательскую и преподавательскую деятельность университетов и исследовательских организаций. Изначально эти сетевые сообщества не были частью Интернет, но они были предназначены для обмена информацией и сообщениями между определенными сообществами [11].

Создание в феврале 1978 г. бюллетеня сообщений для компьютеров стало новым этапом в процессе становления сетевых сообществ. Считается, что авторами этого изобретения являются Уорд Кристенсен и Рэнди Сеусс. Бюллетень сообщений позволил пользователям сетевых сообществ размещать их сообщения в киберпространстве. Быстрое совершенствование системы бюллетеней привело к тому, что уже к 1990 г. только в сети США было создано более тридцати тысяч бюллетеней и десятки тысяч таких же сообществ в Канаде и Европе.

В 1986 г. было создано сетевое сообщество национального научного фонда the American NSFNet (National Science Foundation Network) для того, чтобы связать ученых в США с пятью главными компьютерными центрами. Однако самым значимым событием в истории Интернет принято считать создание технологии гипертекстовых документов – World Wide Web, которая была разработана в 1989 г. Тимом Бернерс-Ли (Tim Berners-Lee) в Европейской лаборатории физики элементарных частиц. Это позволило объединить в одном документе текстовые, графические данные и различные мультимедийные элементы, а также сделало возможным включение ссылок из произвольных мест сети Интернет в любой документ. Таким образом, пользователи получили доступ к любой информации сети.

С начала 90-х гг. XX в. по всему миру началось активное подключение к сети Интернет. Со временем Интернет получил статус глобальной всемирной сети. И уже к 1993 г. количество серверов, подключившихся к сети, превысило миллион. Позже, в середине 90-х гг., благодаря повышению уровня доступности Интернет широкому кругу пользователей и активному развитию коммуникационных технологий произошел сильнейший рост сети Интернет [1].

Это было обусловлено тем, что сеть Интернет объединила практически все сетевые сообщества, которые существовали на тот момент, благодаря своим высоким техническим стандартам. Уже в 1997 г. сеть насчитывала более одного миллиона доменных имен. Интернет стал очень популярным средством общения, обмена информацией и сотрудничества. Уже через пять лет количество пользователей сети превысило пятьдесят миллионов, а в 2011 г. их было зафиксировано – 2,1 млрд [5]. На сегодняшний день это самая большая и быстрая в мире сеть. Как пишет академик А. Г. Асмолов, на завоевание 50-миллионной аудитории радио-индустрии потребовалось в свое время 38 лет, телевидению – 13 лет, сети Интернет – 4 года, а сети Facebook – 2 года [2].

Использование сетевых сообществ в педагогических целях началось в конце 60-х гг. В начале 1969 г. Стэнфордский университет начал обучать студентов, живущих в Миссисипи, Кентукки и Калифорнии, математике. К концу 70-х гг. существование электронной почты привело к широкому распространению сетевых сообществ в образовании [14]. Университеты начали использовать сетевые сообщества в качестве сопровождения учебных курсов и для обмена информацией с другими университетами и исследовательскими центрами.

Сеть как среда общения в ходе одного из образовательных проектов была впервые использована в 1969 г. в американской средней школе, которая была связана с Дартмутским колледжем. Возможности сети использовались для выполнения совместных проектов учеников, которые находились в разных районах страны, а также для сотрудничества и обмена опытом преподавателей [14].

В 1983 г. было создано Межкультурное обучающее сетевое сообщество ICLN (The Inter Cultural Learning Network), которое посредством электронной почты соединило в одном сообществе школьников из Сан-Диего и Калифорнии со школьниками с Аляски и других штатов. Постепенно к этому сообществу присоединились пользователи из Японии, Мексики, Пуэрто-Рико и т.д. [14]. Модераторы данного сетевого сообщества привнесли в свое обучающее сетевое

сообщество элемент исследования. Именно они впервые сделали возможной переписку с реальной аудиторией в реальном времени, которая по окончании завершалась выводом экспертов. Доступ к реальной аудитории способствовал большей мотивации пользователей, он также улучшил у пользователей ICLN навыки письма на английском языке [10].

В 1985 г. Педагогический институт в Онтарио впервые предоставил возможность пользователям сети получить высшее образование онлайн, используя компьютерные конференции в качестве главного средства передачи информации и проведения лекционных и семинарских занятий [13]. Студенты, состоящие в данном обучающем сетевом сообществе, принимали активное участие в обсуждениях и дебатах, организованных модераторами и преподавателями, являлись членами «виртуального кафе» и пользовались онлайн-библиотекой.

Успешная деятельность первых обучающих сетевых сообществ способствовала созданию и дальнейшему развитию большого количества подобных социальных групп: Британского открытого университета (The British Open University), Технического Института в Рочестере (The Rochester Institute of Technology), Американского национального сетевого сообщества для исследований и образования (The U.S. National Research and Education Network) и др.

Первые педагогические опыты с внедрением обучающих сетевых сообществ в образовательный процесс выявили их огромный потенциал в решении различных задач обучения. В 1985 г. Технологический институт Нью-Джерси разработал проект «Виртуальный класс», который был ориентирован на определение педагогического потенциала обучающих сетевых сообществ и длился 6 лет. В ходе проведенного исследования Технологический институт Нью-Джерси создал и представил на мировом рынке «Электронную систему обмена информацией», предлагавшую пользователям огромное количество курсов обучения, которые могли полностью или частично проводиться онлайн.

Однако наиболее важным результатом внедрения этой системы стали первые опыты с сетевым обучением, которые выявили неоспоримые преимущества обучения посредством обучающих сетевых сообществ. Так, всех студентов, принявших участие в «Виртуальном классе», попросили сравнить новый опыт с предыдущим классическим обучением. Большинство опрошенных студентов (65%) считали, что онлайн-курс более удобен и существенно облегчает им условия для получения консультаций у их профессоров-наставников (58%), они также отметили возросший интерес к занятиям, увлеченность и мотивацию (72%). Студенты признали, что посвятили занятиям больше времени и работали усерднее. Все респонденты отметили, что «виртуальный класс» формирует более дружелюбную атмосферу, которая способствует непринужденному общению студентов на заданную тему.

По замыслу исследователей большинство комментариев по теме делали именно студенты, а не преподаватели, что свидетельствовало об их заинтересованности и увлеченности занятиями. Дополнительными положительными моментами этого проекта стали желание всех студентов «Виртуального класса» усовершенствовать свою компетенцию пользования компьютером и их единодушная убежденность в эффективности внедрения информационных технологий в образовательный процесс [11].

Возрастающая популярность сети Интернет и внедрение информационных технологий в повседневную и профессиональную жизнь европейского общества способствовала возникновению в Европе большого количества обучающих сетевых сообществ, которые предоставляют различные виды образовательных услуг, используя такие компьютерные технологии как: электронная почта, Skype, всемирная сеть Internet и так далее. Причем сетевые сообщества могут обучать всех желающих: школьников, студентов и взрослых. Например, существуют сетевые сообщества, которые повышают квалификацию людей разных профессий; другие помогают школьникам освоить школьную программу по всем предметам; третьи обучают естественным наукам и дают

возможность профессионалам получить информацию о новейших исследованиях и экспериментах в этой области.

Очевидно, что использование обучающих сетевых сообществ делает процесс обучения и преподавания более разнообразным, захватывающим и эффективным. Обучающие сетевые сообщества обеспечивают преподавателям и студентам доступ к новым идеям, перспективам, культурам и информации, тем самым обогащая те ресурсы, которые доступны им в университетах и школах. Групповые занятия способствуют развитию у пользователей сообщества творческих способностей, коммуникативной и информационной компетенций, умений находить общий язык с товарищами, которые являются представителями разных стран и культур. С помощью обучающих сетевых сообществ можно увеличить количество учебных часов, расширить географические границы деятельности образовательного учреждения, индивидуализировать процесс обучения и научить студентов сотрудничать друг с другом.

Как следует из анализа научно-методической литературы [4; 11], обучение посредством обучающих сетевых сообществ имеет ряд отличий от организации традиционного учебного процесса, а именно:

– педагогические функции преподавателя как лидирующего субъекта обучения, осуществляющего выбор учебного материала, организацию аудиторной работы и контроль усвоения информации студентами, меняются на роль консультанта-наставника;

– студенты поставлены в такие условия, что им приходится, сначала в соответствии с условиями педагогической задачи, а затем – из собственных побуждений, проявлять большую активность, исследовательские умения, а также менять свои учебные роли в зависимости от этапа выполнения задания и уровня подготовленности других участников;

– проводимые учебные дискуссии характеризуются более глубокой осмысленностью и использованием широкого спектра деталей в качестве аргументов;

- студенты становятся более независимыми в своих высказываниях;
- сотрудничество между преподавателями разных дисциплин и разных образовательных традиций существенно обогащает педагогический опыт каждого участника;
- обучение имеет ярко выраженный личностно ориентированный характер, направлено на развитие способностей студентов, реализацию их личностных стремлений;
- условия обучения одинаковы для всех студентов;
- возрастает значимость личностного общения между членами сообщества;
- обучение и преподавание носит характер сотрудничества между преподавателями и студентами;
- асинхронность учебных материалов и дискуссий предоставляет возможность членам сообщества выразить свои мысли более четко и интересно;
- разрушаются психологические барьеры между преподавателями и студентами и др.

Однако респонденты отмечают и некоторые негативные аспекты обучения посредством обучающего сетевого сообщества:

- преподавателям требуется больше времени для подготовки к занятиям; кроме того, у них возникает чувство полного отсутствия приватного времени, так как студенты могут задавать им вопросы практически круглосуточно;
- студенты вынуждены прилагать больше усилий для поиска неординарных аргументов, актуальной информации, чтобы иметь возможность поддерживать дискуссию;
- многие участники сетевых сообществ просто не готовы к резкому увеличению объема самостоятельной работы, поддержанию учебной активности в течение достаточно продолжительного времени, необходимости самим распределять время на поиск информации и чтение текстов.

Несмотря на то, что эти сложности в деятельности обучающего сообщества отмечены во многих исследованиях [9; 11], мы считаем, что, так называемые, «негативные аспекты» можно расценивать и как положительные, так как более ответственная, тщательная подготовка преподавателя к занятиям способствует захватывающему и продуктивному обучению, а увеличение доли самостоятельной работы студентов вне сомнения приведет к желанному положительному результату – подготовке высококвалифицированных специалистов.

Говоря о сущности понятия «сетевое сообщество», следует отметить, что оно относится к той группе выражений, которые были сначала достаточно глубоко освещены в специализированных исследованиях по информационным технологиям, прежде чем стали использоваться в других областях знания. Наиболее часто «сетевое сообщество» воспринимается как группа людей, имеющих сходные интересы, которая общается, поддерживает отношения, осуществляет совместную творческую деятельность посредством компьютерных сетевых ресурсов. Исследователь в области философии Н. К. Тальнишних определяет «сетевое сообщество» как «группу людей, взаимодействие которых протекает преимущественно в глобальных компьютерных сетях» [7, с. 26]. Он называет «сетевым сообществом» «...собрание людей, находящихся во взаимодействии и связанных между собой общими целями, интересами в пространстве в течение определенного количества времени», причем следует понимать, что «все взаимодействие и интеракция в группе людей происходит в киберпространстве» [7, с. 36].

Тщательно проанализировав зарубежные исследования по описанию опыта деятельности обучающих сетевых сообществ и перспективам их использования в решении педагогических задач, а также немногочисленные работы российских авторов в этом направлении [1; 7], нам удалось выявить несколько отличительных признаков «обучающего сетевого сообщества», а именно:

– является одновременно инновационной средой и эффективной формой обучения;

– действует по принципу равенства, добровольности участия и свободы выхода из сообщества: либо когда достигнуты поставленные цели, либо когда утерян интерес к совместной деятельности;

– основано на стремлении каждого участника к достижению четко определенной цели, следовательно, проявляемые участниками сообщества активность, мотивация, самостоятельность имеют личностно осознанный характер;

– способствует развитию комплекса умений и компетенций благодаря своей многофункциональной технологии, актуализирующей коммуникативные, информационные, социальные и другие аспекты в организации деятельности сообщества;

– предоставляет возможности личностного и профессионального развития для всех категорий участников: студентов, преподавателей, модераторов сетевого пространства, благодаря переживанию уникального опыта, разнообразию обсуждаемых проблем и предлагаемых решений и др.

Исходя из перечисленных выше особенностей, мы даем следующее определение: обучающее сетевое сообщество – это инновационная среда и эффективная форма личностно-ориентированного обучения, представляющая собой добровольное объединение сравнительно небольшой группы людей по принципам равенства, сотрудничества и уважения к мнению другого в «учебную группу» с целью получения новых знаний, приобретения необходимых им умений, компетенций или повышения квалификации в удобном для них режиме посредством общения в компьютерных сетях.

Список использованных источников

1. Акаев Д. В. Интернет-сообщества: место и роль в политическом процессе социума : автореферат дисс. ... канд. социол. наук. – Саратов, 2009.
2. Асмолов А. Г. Шок настоящего // Образовательная политика. – 2010. – № 3. – С. 2-4.
3. Берулава Г. А. Новая методология развития личности в информационном образовательном пространстве / Г. А. Берулава, М. Н. Берулава // Педагогика. – 2012. – № 4. – С. 15.

4. Окунева И. А. Особенности становления и развития европейской педагогики XIX-XX вв. под влиянием интеграционных тенденций в образовании : автореф. дисс. ... канд. пед. наук. – Ростов-на-Дону, 2010.
5. Свободная энциклопедия Википедия [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ru.wikipedia.org/> (дата обращения: 25.03.2015).
6. Соловьев Р. А. Педагогическое обеспечение формирования личностных профессиональных качеств студентов – будущих дизайнеров : автореф. дисс. ... канд. пед. наук. – Нижний Новгород, 2013.
7. Тестов В. А. Информационное общество: переход к новой парадигме в образовании // Педагогика. – 2012. – № 4. – С. 9-10.
8. Чигишева О. П. Трансверсальный ракурс модернизации современного профессионального образования. Вместо предисловия // Профессиональное образование: модернизационные аспекты. Т. 1 – Ростов-на-Дону : Научное сотрудничество, 2013. – С. 5-9.
9. Cohen M., Riel M. The effect of distant audiences on students' writing // American Educational Research Journal. – № 26(2). – 1989. – P. 143-159.
10. Harasim L. Learning Networks. A Field Guide to Teaching and Learning Online / L. Harasim, S. R. Hiltz, L. Teles, M. Turoff. – The Mit Press. – 1995. – P. 89.
11. Harasim L. M. Teaching and Learning on-line: Issues in designing computer-mediated graduate courses // Canadian Journal of Educational Communications.– № 16(2). – 1987. – P. 117-135.
12. Hunter B. Linking for learning: Computer and communications network support for nationwide innovations in education // Journal of Science Education and Technology. – № 1. – 1992.
13. Linda M. Harasim. Global Networks. Computers and International Communication. – The Mit Press. – London. – 1993. – 411 p.
14. Levin J., Kim H., Riel M. Analyzing instructional interactions on electronic message networks. – New-York : Praeger. – 1990. – P. 185-213.

Информация об авторе:

Соловьева Лариса Владимировна, аспирант кафедры образования и педагогических наук Академии психологии и педагогики, Южный федеральный университет (Ростов-на-Дону, Россия).

РЕЦЕНЗИИ

Проектные задания для психолого-педагогического образования: новые грани актуальности проблемы индивидуализации обучения в контексте мировых тенденций

Ирина Алексеевна Окунева

Московский финансово-промышленный университет «Синергия»

REVIEWS

Project tasks for psychological and pedagogical education: new acuteness sides of the problem of learning individualization in the context of global trends

Irina Okuneva

Moscow Financial-Industrial University "Synergy"

С. А. Сафонцев, О. Д. Федотова Технологии разработки проектных заданий для психолого-педагогического образования : монография. – Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2014. – 168 с.

Современная ситуация в высшем образовании характеризуется сложным сочетанием разнонаправленных трендов – с одной стороны, наблюдается тенденция к стандартизации требований к содержанию и качеству подготовки обучающихся, структуре основной образовательной программы, требованиям к сроку получения образования, условиям реализации образовательной программы, качеству и результатам ее освоения. С другой стороны, сохраняют актуальность требования образовательных стандартов к индивидуализации обучения, предоставлению возможности выбора образовательной траектории, отвечающей интересам и потребностям обучающихся, а также современным запросам общества в гуманитарной, технологической, социальной сферах.

Наличие данных противоположных на первый взгляд тенденций учтено в монографии С. А. Сафонцева и О. Д. Федотовой «Технологии разработки

проектных заданий для психолого-педагогического образования», изданной в Южном федеральном университете на основе обобщения опыта реализации в ЮФУ образовательных программ в рамках направления подготовки «Психолого-педагогическое образование» на уровне магистратуры. Монография посвящена проблеме формирования методической компетентности преподавателя, позволяющей индивидуализировать процесс обучения в рамках уже утвержденных и, казалось бы, не дающих простора для профессионально-педагогического творчества программ подготовки магистров. В монографии убедительно показано, что в процессе освоения учебных модулей имеются возможности активизации познавательных потребностей обучающихся, развития их интеллектуального потенциала, формирования основ методологической культуры и методологической рефлексии.

Авторы не упускают из виду и то обстоятельство, что современная государственная стратегия вхождения российской высшей школы в систему всемирных связей в сфере науки и образования включает требования к публикации результатов научных исследований в отечественных и зарубежных наукометрических базах данных РИНЦ, Web of Science и Scopus. Это, в свою очередь, требует от преподавателя четкого планирования научно-исследовательской работы, разработки исследовательских проектов, в которых могут и должны принимать участие обучающиеся различных типологических групп. Таким образом, концепция монографического исследования охватывает как теоретические вопросы методологического характера, посвященные исследованию феномена современной стандартизации образования и его практических последствий, так и технологическим аспектам, обращенным к процессуальным моментам предлагаемой технологии разработки проектных заданий в рамках определенного учебного модуля.

Логика подхода авторов к исследованию заявленной проблемы находит отражение в структуре монографии и последовательности решаемых задач.

Первая глава посвящена проблеме экспертной оценки проблем образования разного уровня и направленности. Характеризуются условия и технологии применения экспертного метода, предлагаются критерии отбора экспертов и определения объективности результатов экспертизы. Особое внимание уделяется выборочному методу, используемому в психолого-педагогических исследованиях на различных его этапах. Логический и содержательный акценты сделаны авторами на проблеме определения типа выборки (случайной, рандомизированной, квотной, кластерной), ее объема, характеристике свойств той или иной выборочной совокупности. Интерес представляют материалы, посвященные вопросам стратификации профессиональной квалификации. Ознакомление с ними позволит читателю оценить свой квалификационный потенциал по предложенным авторами критериям. Кроме того, теоретическую и практическую ценность имеет параграф «Разработка проблемного задания», в котором на конкретном примере рассмотрены этапы и технологические моменты составления проблемного задания и его оценки.

Вторая глава имеет своей целью дать многостороннюю характеристику стандартизации компетентностно-ориентированного образовательного процесса. Рассмотрение таких исходных категорий анализа как «стандартизация», «квалиметрия», «педагогические измерения», «дидактический тест» и др. позволяют логически непротиворечиво перейти к исследованию проблем надежности образовательной системы, валидности педагогических объектов, и, далее, к характеристике технологии стандартизации образовательных систем. Как и в первой главе, читателю предлагается конкретный пример технологии разработки одного из элементов дидактического обеспечения образовательного процесса – на этот раз разработки тестового задания. Иллюстративный ряд, сопровождающий изложение данного вопроса, расширяет представления читателя о сути процесса разработки тестового задания, условий и требований к нему.

Третья глава монографии посвящена определению потенциала кластерного анализа компетентностной системы образования, а также вопросам, связанным с формированием конструкта системы дистанционного образования. Как и ранее, авторы не ограничиваются теоретическими вкладками, безусловно, важными для понимания сути характеризующих феноменов и процессов. Приводится квалитетическая анкета, содержащая корреляционную таблицу, позволяющую рассчитать степень согласованности суждений респондентов, вниманию читателей предлагается эталонный дидактический кластер, позволяющий оценить разработанные преподавателям проектные задания по различным критериям.

В порядке рассуждения можно высказать суждение о том, что небольшой объем текста *Заключения* монографии, который является строго структурированным по форме и информационно насыщенным, не находится в соответствии с глубиной содержащихся в нем выводов и важностью для практического использования в современной высшей школе.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что монографическое исследование С.А. Сафонцева и О.Д. Федотовой «Технологии разработки проектных заданий для психолого-педагогического образования» является своевременным, актуальным, теоретически и практически значимым. Данное издание расширяет дидактический потенциал преподавателя и потенциально содержит широкие возможности творческого совершенствования образовательного процесса в отечественной высшей школе, большего его сопряжения с мировым образовательным контекстом.

Информация об авторе:

Окунева Ирина Алексеевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры электронной педагогики, Московский финансово-промышленный университет «Синергия» (Москва, Россия).

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АВТОРОВ

Рукописи, представляемые в Международный журнал экономики и образования, должны быть оформлены в соответствии со следующими требованиями.

1. Статьи подаются в журнал через сайт www.eejournal.ru. Для этого необходимо зайти в раздел «Авторам», зарегистрироваться и выбрать опцию «Подать статью».

2. Статья должна быть тщательно отредактирована и вычитана автором (авторами). Формат А4, ориентация бумаги – книжная. Материалы предоставляются в редакторе Microsoft Word 2003/2007. Поля со всех сторон – 2 см. Шрифт «Times New Roman», без автоматического переноса, цвет – черный.

3. Объем статьи: 3000-5000 слов.

4. Структура статьи:

-по центру (кегель 14, междустрочный интервал – одинарный, полужирный шрифт) название статьи (8-10 слов), фамилия и инициалы автора (авторов); ученая степень, ученое звание; должность или академический статус; название учебного заведения или организации, адрес с указанием индекса; фамилия, имя, отчество, e-mail, и мобильный телефон автора, ответственного за связь с редакцией; информация об источниках финансирования; данные о возможном конфликте интересов;

-по ширине (отступ в одну строку, кегль 14, междустрочный интервал – одинарный), аннотация (150-200 слов) должна представлять собой краткое содержание статьи в соответствии с подзаголовками;

-по ширине (отступ в одну строку, кегль 14, междустрочный интервал – одинарный), ключевые слова (6-8 слов).

Метрические данные статьи будут переведены на английский язык редакцией журнала и будут входить в общий объем статьи.

Оригинальная научная статья должна содержать следующие четко определенные разделы: 1. «Введение»; 2. «Методология и методы исследования»; 3. «Результаты и дискуссия»; 4. «Заключение»; 5. «Литература»; 6. «Благодарности».

В разделе «Введение» необходимо сформулировать проблему или гипотезу исследования, определить цель и задачи.

В разделе «Теоретические основы исследования» акцент делается на анализе литературных источников наиболее полно отражающих состояние и актуальные тенденции в развитии анализируемой проблематики.

В разделе «Методология и методы исследования» подробно описываются методологические основы проводимого исследования, обосновывается целесообразность выбора методов исследования, принимается во внимание соблюдение этических норм.

В разделе «Результаты и дискуссия» представляются результаты проведенного исследования, приводятся графики, таблицы, рисунки, позволяющие получить более полное представление о его ходе и сделанных выводах. Если статья носит чисто теоретический характер, то в данном разделе должен быть освещен собственный вклад автора в исследование данной темы.

В разделе «Заключение» подводятся общий итог проведенного исследования, обозначаются дальнейшие научные перспективы, возможности для использования полученных результатов в теории и практике.

В разделе «Литература» необходимо сослаться на 10 - 30 работ, при этом 25% цитируемых источников должны быть представлены на иностранном языке и не менее 25% источников должны быть опубликованы в течение последних 3-5 лет.

В разделе «Благодарности» автор выражает признание всем сторонам (спонсорам, руководству, коллегам и т.д.), участвовавшим в исследовательском процессе.

5. Рисунки, графики и диаграммы должны быть только черно-белыми, без цветных элементов и мелких (сплошных) заливок. Рисунки представляются в формате «.tif». Разрешение для черно-белых рисунков не менее 300 dpi. Цветовой режим CMYK.

6. Список использованной литературы формируется в соответствии с порядком цитирования источников в статье. Использование автоматических постраничных ссылок не допускается. Ссылка на соответствующий источник из списка литературы в тексте статьи должна быть представлена в квадратных скобках, например [1, с. 227]. Список использованной литературы необходимо оформлять в соответствии с Единым форматом оформления пристатейных библиографических списков в соответствии с ГОСТ Р 7.05-2008.

Правила рецензирования статей, присланных в Международный журнал экономики и образования:

1. Все научные материалы, присланные в редакцию Международного журнала экономики и образования, проходят обязательное внешнее и трехуровневое внутреннее рецензирование.
2. Внешнее рецензирование предполагает наличие внешней рецензии на предлагаемую к рассмотрению статью. Рецензент выбирается автором самостоятельно. Для всех категорий авторов, кроме докторов наук, рецензентом может быть кандидат наук в заявленной отрасли знаний, для авторов, имеющих степень доктора наук, рецензентом может выступать только доктор наук по соответствующему научному направлению. Данные внешнего рецензента будут указаны при публикации статьи.
3. Журнал работает по системе «быстрый отказ», что дает возможность автору статьи уже на 1-ом этапе процесса рецензирования получить ответ об отклонении статьи или передаче ее для дальнейшего рецензирования в

течение одного дня. На данном этапе материалы проверяются в системе «Антиплагиат», определяется соответствие статьи профилю журнала, техническое соответствие требованиям оформления статьи и заявки, наличие внешней рецензии.

4. На втором этапе осуществляется непосредственное рецензирование статьи членами международного редакционного совета, которые проводят глубокую и всестороннюю оценку присланных материалов в соответствии с нормами и правилами, предъявляемыми журналом к статьям. Учитывается актуальность, оригинальность, новизна, научно-теоритическая и практическая значимость исследовательских результатов, дается содержательная оценка всех структурных составляющих рецензируемого научного материала.
5. Заключительный этап рецензирования проводится заместителем главного редактора, который оценивает соответствие статьи этическим и лингвистическим стандартам и выносит решение о 1) принятии статьи к публикации; 2) принятии статьи к публикации с необходимостью незначительной доработки; 3) необходимости значительной доработки статьи и прохождении повторного рецензирования; 4) отклонении статьи.
6. При необходимости доработать статью автору направляются замечания, в соответствии с которыми ему необходимо доработать статью. После этого статья повторно направляется на рецензирование. При несогласии с рецензентом, необходим мотивированный ответ. В случаях, когда у рецензента и автора возникает неразрешимый конфликт, главный редактор принимает окончательное решение.
7. Срок рецензирования статьи - 1 неделя. В зависимости от обстоятельств по просьбе рецензента он может быть продлен.
8. Процедура рецензирования является конфиденциальной. Автор может ознакомиться с рецензией, однако данные внутреннего рецензента не разглашаются, это возможно лишь при письменном согласии рецензента.

9. Отклоненные статьи к повторному рассмотрению не принимаются.
10. Оригинальные тексты рецензий хранятся в редакции журнала в течение трех лет.

Публикационная этика

Работа редакции и рецензентов Международного журнала экономики и образования регламентируется главой 70 ГК РФ «Авторское право» и международными стандартами в области этики международных публикаций, разработанными Комитетом по этике научных публикаций (COPE), с которыми можно ознакомиться по ссылке www.publicationethics.org/resources/international-standards Также принимается во внимание опыт ведущих мировых издательств и международных журналов в отношении данного вопроса.

Международный журнал экономики и образования напоминает авторам, что при написании статей следует принимать во внимание ряд следующих важных ограничений морально-этического характера.

Авторство. Авторы и соавторы статьи несут полную ответственность за предоставляемые материалы. Порядок указания авторов и соавторов статьи согласуется ими самостоятельно. Главный редактор и заместитель главного редактора имеют право запросить информацию, подтверждающую вклад основного автора и соавторов в написание статьи, чтобы минимизировать случаи включения в их число лиц, не имеющих прямого отношения к проведенному исследованию, которыми, например, могут быть финансовые спонсоры, руководители коллективов. Их следует упомянуть в разделе «Благодарности», а не причислять к авторской группе.

Конфликт интересов. Конфликт интересов между сторонами, участвующими в процессе рецензирования, может возникнуть из-за совместного участия в финансовой, служебной, научной и иной деятельности. Все возможные нюансы, затрагивающие чьи-либо интересы, должны быть пояснены главному редактору в Сопроводительном письме и, в конечном итоге, соблюдены.

Личные интересы не должны иметь места при принятии решения касательно представленной публикации.

Соблюдение прав и конфиденциальность. При проведении эмпирических исследований необходимо сохранять конфиденциальность диагностической информации, она не подлежит разглашению без наличия письменного согласия организаций, в которых проводится эксперимент, испытуемых или их родителей, опекунов и т.д. в случае с несовершеннолетними испытуемыми. Исследователь несет личную ответственность за качество проводимых диагностических процедур, сделанные выводы и результаты, обоснованность используемых исследовательских методов и методик, соблюдение прав людей, участвующих в исследовании, объективность при интерпретации полученных результатов. В теоретических исследованиях при анализе литературы по проблеме исследования также стоит избегать произвольной трактовки идей авторов, приводящей к искажению их позиции, некорректного цитирования, эклектики, исторической некорректности, однобокого критического представления позиций авторов по какому-либо исследовательскому вопросу.

Защита авторских прав. При написании статей целесообразно учитывать общепринятые в международной практике законодательные ограничения на плагиат. Недопустимо нарушение авторских и смежных прав, путем прямого (текстуального) или завуалированного (содержательного) заимствования материалов, идей и исследовательских результатов без ссылок на авторов и их публикации. Необходимо учитывать существование первичных (собственно авторских) и вторичных текстов, не содержащих собственных выводов, в таких случаях ссылки необходимо делать на первоисточники.

Публикация отрицательных исследовательских результатов. При проведении исследований достаточно часто встречаются случаи получения отрицательных результатов. По мнению редакции, такие результаты могут быть обнародованы только в исключительных случаях, т.к. в большинстве своем являются промежуточными и не несут большой научной ценности. Решение о

публикации статей обозначенного формата принимается совместно главным редактором и заместителем главного редактора на основании мнения большинства представителей Международного редакционного совета.

Дублирующие публикации и подача в несколько журналов. Ранее опубликованные статьи (полностью или частично), а также статьи, представленные на рассмотрение в другие журналы, не принимаются к рассмотрению. Журнал не исключает принятия к рассмотрению статей, которые основываются на докладах и выступлениях на конференциях, и не были опубликованы ранее. Аналогичная политика ведется в отношении статей, которые были поданы в другие журналы, но не прошли рецензирование.

Взаимодействие с редакцией. Представляя статью в журнал для прохождения рецензирования желательно представить Сопроводительное письмо, в котором необходимо обозначить значимость предлагаемой статьи для издания и вклад авторов/соавторов в написание статьи, сообщить о возможном конфликте интересов или его отсутствии, предоставить гарантии отсутствия подачи данной статьи в другие журналы. При наличии критических замечаний, касательно опубликованных статей, предложений и комментариев, необходимо связываться напрямую с редакцией журнала.

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ ЭКОНОМИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
INTERNATIONAL JOURNAL OF ECONOMICS AND EDUCATION**

**Том 1, номер 1, май 2015
Volume 1, Issue 1, May 2015
ISSN: 2411-2046**

Главный редактор – Чигишева О. П.
Заместитель главного редактора – Николаевская О. А.
Заведующая редакцией журнала – Бондаренко А. В.
Выпускающий редактор – Фролова Т. А.
Технический редактор – Чигишев А. В.
Компьютерная верстка – Ушакова Е. В.
Переводчик – Ленивая Г. Г.
Дизайнер – Наливайко Т. Н.

Сдано в печать 25.05.2015.
Подписано в печать 28.05.2015.
Формат 60X84/16. Печать офсетная. Уч.- изд. л. 4,9
Заказ № 284. Тираж 590 экз.

Отпечатано в типографии «ВУД».
344000, г. Ростов-на-Дону, ул. Туркестанская, 1.